



- A. Deze nota is in overleg met de volgende disciplines geconcipieerd: -
B. Er is wel overeenstemming

KORTE INHOUD (GELIJKDUIDEND AAN VOORBLAD)

Continuering Podium24, WerkGeversServicepunt Maastricht-Heuvelland

1. Aanleiding.

De zes gemeenten in de regio Maastricht-Heuvelland hebben in 2012 besloten om een WerkGeversServicepunt Maastricht-Heuvelland vorm te geven. In maart 2014 is dit servicepunt opgestart met de lancering van Podium24. Naast de zes gemeenten uit Maastricht-Heuvelland hebben Vebego, MTB, UWV werkbedrijf en ROC Leeuwenborgh zich geconformeerd aan de realisatie van deze opdracht.

De opdracht voor Podium24 was om, gedurende een pilot van 18 maanden, de haalbaarheid van een regionaal WerkgeverServicePunt in de praktijk te onderzoeken en de bevindingen naar een businessplan te vertalen.

Concreet is de opdracht destijds als volgt ingevuld:

onderzoek, conform het plan van aanpak, middels een pilot van 18 maanden de haalbaarheid van een regionaal WerkgeverServicePunt (WSP) door:

- 42 vacatures te vervullen middels arbeidsmarktprojecten;
- 42 vacatures te vervullen door individuele bemiddelingen;
- 20 vacatures te creëren door opdrachten te acquireren voor de SW;

waarbij geldt dat het vacatures betreft tot maximaal MBO niveau 3 (uitvoerend werk).

De opdracht bestond uit 3 onderdelen:

1. Onderzoek de haalbaarheid van één WerkgeverServicePunt door allianties te sluiten met het bedrijfsleven en iedere werkgeversvraag op te pakken en experimenterend, dus buiten de gebaande paden te handelen.
2. Verantwoord de resultaten die hiermee bereikt worden. Iedere bemiddeling telt en levert een besparing op de uitkering. We stappen af van het principe dat het een plaatsing moet zijn langer dan 6 maanden en uit de uitkering. Want we hebben geconstateerd dat de arbeidsmarkt flexibiliteit vraagt en ook een flexibele personeelsvraag heeft die vaak seizoensgebonden is.
3. Vertaal uiteindelijk het onderzoek en de resultaten naar een businessplan en leg dit advies voor aan de stakeholders.

Aan het einde van de pilotperiode dienen de bevindingen vast te worden gelegd in een rapportage, die vertaald is naar een businessplan, waarin onder andere geadviseerd wordt over de bestuurlijke verankering van het WSP in de toekomst.

Dit advies wordt ter besluitvorming voorgelegd aan de portefeuillehouders, waarna besloten kan worden of er een structureel WSP voor de (sub)regio gerealiseerd moet worden.

Inmiddels is dit businessplan (bijlage) opgesteld en voorgelegd aan de Stuurgroep Transformatie Sociaal Domein d.d. 26 maart 2014. De Stuurgroep is akkoord met het businessplan, maar heeft



geconcludeerd, dat de pilot wordt verlengd tot 1 januari 2016 om de verdienmodellen alsmede de werkwijze toe te passen, verder te ontwikkelen en te toetsen. De onderhavige collegenota ziet op de vaststelling van het businessplan en het vervolg van Podium24.

2. Relatie met bestaand beleid.

Collegenota Procesnotitie invoering Wet werken naar vermogen Heuvelland d.d. 8 november 2011.

Collegenota Continuering project invoering WWNV Heuvelland d.d. 25 september 2012.

Collegenota Werkgeversservicepunt Maastricht-Heuvelland: Start2work d.d. oktober 2012.

Collegenota Continueren, temporiseren en innoveren "Maastricht-Heuvelland werkt" d.d. augustus 2013.

3. Gewenst beleid en mogelijke opties.

In het businessplan is de pilot uitgebreid geëvalueerd en korthedshalve wordt daarvoor verwezen naar paragraaf 3 van het businessplan, "Evaluatie pilot". Onderstaand treft u een korte samenvatting van de evaluatie aan.

In de periode vanaf november 2012 is hard gewerkt aan de opstart van het WerkGeversServicepunt Maastricht-Heuvelland. Aanvankelijk heeft het zwaartepunt van de werkzaamheden gelegen op het vormgeven van het team, het bouwen van de website en het verder vormgeven van het concept middels de inzet van sociale media. Een en ander heeft geresulteerd in de grootse lancering van Podium24, de naam waaronder het WSP operationeel is geworden, in maart 2013. Vanaf dat moment is het team aan de slag gegaan met het behalen van de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen. Uit het businessplan blijkt dat de kwantitatieve doelstellingen zijn gehaald en dat mag als een goede prestatie worden beschouwd, gelet op de problemen waarmee het management werd geconfronteerd bij de samenstelling van het team. Kenmerkend hieraan was het niet (kunnen) leveren van (de juiste) mensen door de aangesloten organisaties of medewerkers die om uiteenlopende redenen weer vertrokken.

Ook is in de praktijk gebleken dat de aansluiting tussen front en back office niet optimaal is verlopen. Een thema dat reeds aan de voorkant is gesignaleerd en waaraan voortdurend aandacht is besteed vanuit beleid en uitvoering. Voor een deel is dit te wijten aan het feit dat Podium24 aan de slag is gegaan met werkzaamheden die voorheen in de back office van met name sociale zaken niet tot de core business behoorde. Het matchen van mensen op vacatures is door de gemeente in het verleden immers uitbesteed aan particuliere re-integratiebedrijven en uitvoeringsorganisaties als Phoenix en Annex. Gaandeweg is hierin een modus gevonden waarmee met vereende krachten tot de juiste match kon worden gekomen van vraag en aanbod. Vraaggericht, maar aanbodgeschikt is hierbij het centrale thema. Podium24 heeft hierbij steeds de vraag van de werkgever centraal gesteld en heeft er steeds naar gestreefd dat daadwerkelijk geleverd kon worden aan de werkgever. Dit heeft ertoe geleid dat met deze werkgevers voldoende allianties konden worden afgesloten. Het aantal geslaagde plaatsingen alsmede het aantal te acquireren opdrachten voor de WSW-doelgroep is eveneens conform taakstelling gerealiseerd.

Ook aan de kwalitatieve doelstellingen die zijn geformuleerd is voldaan. Er is immers een businessplan opgeleverd en in dat businessplan zijn positieve en negatieve bevindingen gerapporteerd. Deze bevindingen hebben geleid tot conclusies en aanbevelingen, die als basis zijn gebruikt voor het Businessplan Podium24. Door het centraal stellen van de vraag van de werkgever is het contact met hem/haar goed verlopen. Deze vraaggerichte benadering werkt goed en doet ook een appèl op de werkzoekende die meer als werknemer en minder als uitkeringsgerechtigde wordt beschouwd. Het loslaten van regelingen en doelgroepen wordt eveneens als zeer positief ervaren.



Negatieve bevindingen hebben met name betrekking op de inzet van UWV en ROC Leeuwenborgh. Deze is ondermaats geweest en leidt tot de conclusie dat beide partijen niet noodzakelijk betrokken hoeven te worden bij de voortzetting van de pilot. Daarnaast heeft Podium24 een spanningsveld ervaren tussen de vraaggerichte werkgeversbenadering en de behoefte aan de zijde van de opdrachtgevende gemeenten aan aanbodgerichte projecten. Vraaggericht, maar aanbodgeschikt verdient verdere aandacht. Bij het ophalen van geschikt kandidaten bij de diverse toeleveranciers loopt Podium24 aan tegen het feit dat bestanden niet op een eenduidige manier zijn gestructureerd. Bovendien leidt een veelheid aan labels in de markt tot onduidelijkheid bij werkgevers.

Op grond van de bevindingen zijn aanbevelingen, op zowel organisatorisch als systeemtechnisch en algemeen vlak, voor de toekomst gedaan. Een intensieve en niet vrijblijvende samenwerking is een voorwaarde om succesvol te zijn. Podium24 moet duidelijk in de markt worden gepositioneerd als een netwerkorganisatie en om haar functie goed te kunnen vervullen is duidelijkheid in rolverdeling tussen Podium24 en de moederorganisaties noodzakelijk. Voor een snelle en goede match tussen vraag en aanbod dienen naast kwantitatieve ook kwalitatieve gegevens te kunnen worden geregistreerd in het systeem van Podium24. Het afstemmen van bedrijfsprocessen van Podium24 en de moederorganisaties is een verdere voorwaarde voor succes. Bovendien wordt de aanbeveling gedaan om te kiezen voor een eenduidige werkgeversbenadering. De werkgever heeft behoefte aan één aanspreekpunt. Podium24 heeft niet de ambitie om het relatiebeheer van bestaande partners over te nemen. Wel roept Podium24 de partners op om invulling te geven aan de behoefte van de werkgever, namelijk één aanspreekpunt.

Tot slot is in het businessplan een toekomstvisie neergezet. Zo heeft Podium24 een sterke behoefte om extern als onafhankelijke organisatie met een zakelijk imago en als gelijkwaardige gesprekspartner geprofileerd te worden. In de strategische doelen wil Podium24 zich richten op zelfstandige financiering uit dienstverlening en een focus van dienstverlening voor met name het MKB in de regio. Tactisch wil Podium24 dit bereiken door o.a. draagvlak te creëren bij de back office partijen en klanten, maar ook door de communicatie met werkzoekenden te optimaliseren om het profielenbestand up to date te houden en de werkzoekenden betrokken te houden bij Podium24. In haar propositie wil Podium24 werkgevers vooral ontzorgen en een breed antwoord bieden op uiteenlopende personeelsvragen van werkgevers. Podium24 is de vooruitgeschoven verkooporganisatie voor, door en namens de gemeenten, MTB en Vebego. Daarmee is Podium24 de frontoffice en vormen de partner organisaties de back office. De lijn tussen front- en backoffice is nauw, front-en backoffice zijn tegen elkaar aan georganiseerd door middel van een netwerkorganisatie. Een cruciale succesfactor voor een goede prestatie naar de markt, is een optimale verbinding tussen front- en backoffice. Wat de frontoffice verkoopt, zal de backoffice moeten waar maken. Wat de backoffice in de aanbieding heeft, zal de frontoffice moeten verkopen. Dit is een belangrijk spanningsveld met afbreukrisico. Voor zowel de werkgever als de werkzoekenden. Het spanningsveld bij de werkzoekende bevindt zich voornamelijk in de periode tussen aanmelding en daadwerkelijke inzet. Hierin zijn de belangrijkste stakeholders naast Vebego, MTB en gemeenten ook organisaties als Locus en IMMENS. Met UWV wordt nog van gedachten gewisseld over de toekomstige rol van deze organisatie.

In haar toekomstvisie kent Podium24 de traditionele doelgroepen van werkgevers en werkzoekenden. De primaire doelgroep voor Podium24 is de werkgever in het MKB en secundair de werkzoekende. Podium24 is actief in Maastricht-Heuvelland, te weten: Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem, Maastricht, Meerssen, Vaals en Valkenburg aan de Geul, maar verleent desgevraagd ook diensten aan werkgevers buiten deze regio. Waar mogelijk of gewenst werkt Podium24 samen met de WerkgeverServicePunten in die regio's.

Voor gemeenten is met name nog van belang om te bezien of en hoe zij één werkgeversbenadering voor alle doelgroepen en alle instrumenten (dus ook voor participatieplaatsen, tegenprestatie etc.)



wensen te organiseren. Eveneens is van belang om te bezien op welke wijze de uitstroom uit de bijstand via Podium24 gemaximaliseerd kan worden.

In het businessplan wordt aangegeven dat, door Podium24 in de verlengde pilotperiode de verdienmodellen nader worden uitgewerkt. Hierbij worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Podium24 heeft als korte termijn doel het project in zijn huidige vorm te continueren tot eind 2014
- Podium24 genereert wel vanaf 1 mei opbrengsten uit dienstverlening
- Podium24 wil vanaf 1 mei starten met facturatie (gezien het ontbreken van een rechtspersoon dient hiervoor een construct bedacht te worden)
- Podium24 heeft een stand-alone boekhouding, waardoor financiën te allen tijde inzichtelijk zijn
- Podium24 draait minimaal 'breakeven' door opbrengsten voor dienstverlening uit de markt te halen
- Podium24 heeft als lange termijn doel financieel onafhankelijk te opereren in de markt en de personeelskosten zelf te dragen. Dit is mede afhankelijk van keuzes die gemaakt worden door onze belangrijkste stakeholders de gemeenten en MTB Maastricht

Podium24 zal de aan werkgevers aangeboden dienstverlening in rekening brengen bij die werkgevers. De verdienmodellen die nader worden uitgewerkt zijn er op gericht dat Podium24 zelf in haar kosten voorziet en dat een bijdrage van de gemeenten niet meer nodig is.

Advies Stuurgroep

Het businessplan is op 26 maart 2014 uitgebreid besproken in de Stuurgroep Transformatie Sociaal Domein. Voorafgaande aan die bespreking is het plan ook in de Directiegroep Transformatie Sociaal Domein en de projectgroep Maastricht-Heuvelland werkt" besproken. Beide gremia hebben positief geadviseerd aan de Stuurgroep. De Stuurgroep heeft in genoemde vergadering besloten om een positief advies te geven aan de colleges om de pilot Podium24 te continueren tot 1 januari 2016. Hiervoor is gekozen, zodat in deze periode de gepresenteerde verdienmodellen alsmede de werkwijze kunnen worden toegepast en doorontwikkeld en in de praktijk getoetst. Daarnaast vindt de aansturing van Podium24 vanuit de gemeenten, als regievoerder op de arbeidsmarkt en binnen de drie decentralisaties, plaats. Hiervoor wordt mandaat verleend aan de directeur Sociale Zaken Maastricht. Uiteraard vindt deze aansturing in nauw overleg met de partners plaats, zodat de publiek-private samenwerking geborgd is. Tevens wordt deze periode gebruikt om de nauwe aansluiting tussen back office en Podium24 als front office naar de werkgevers optimaal te organiseren. Het eerste bovenstaande uitgangspunt genoemd onder verdienmodellen ("Podium24 heeft als korte termijn doel het project in zijn huidige vorm te continueren tot eind 2014"), is daarmee niet meer van toepassing. De Stuurgroep legt haar besluit nu voor aan de colleges van de zes gemeenten om op 29 april 2014 een gezamenlijk besluit te nemen over de continuering van Podium24.

4. Personeel & Organisatie.

Door de in Podium24 deelnemende organisaties wordt voorzien in de bemensing van Podium24. Dit gebeurt in nauwe afstemming met Podium24.

5. Financiën.

In het businessplan wordt er vanuit gegaan dat Podium24 via de gepresenteerde verdienmodellen in staat is inkomsten te genereren op basis waarvan de organisatie financieel "onafhankelijk" van de gemeenten is. Om deze positie te kunnen verwerven is evenwel een basisfinanciering noodzakelijk. De kosten die zijn gemoeid met Podium24 bedragen voor 2014 € 242.665,00 en voor 2015 € 370.850,00. Deze kosten hebben betrekking op personeel, ICT, PR/marketing, etc..



In de Stuurgroep Transformatie Sociale Domein van 26 maart 2014 is besloten om de kosten voor Podium24 te verdelen op basis van de Verdeelsleutel 2, decentralisatiebudgetten Sociaal Domein. De verdeling van de kosten over de gemeenten ziet er dan als volgt uit:

Gemeente	Percentage
Eijsden-Margraten	14
Gulpen-Wittem	10
Maastricht	44
Meerssen	12
Vaals	9
Valkenburg aan de Geul	11

De genoemde kosten Podium24 worden onderstaand per jaar weergegeven. Voor 2014 geldt dat de kosten nog slechts voor acht maanden worden gemaakt.

Kosten per jaar	2014	2015
Manager / Projecten	70.000,00	71.750,00
Administratie / Secretariaat	50.000,00	51.250,00
Marketing / communicatie	40.000,00	41.000,00
Matching	55.000,00	56.375,00
Algemene kosten		
PR/Marketing	40.000,00	40.000,00
ICT infra / middelen	10.000,00	10.250,00
Systemen / online	25.000,00	25.625,00
Opleidingen	15.000,00	15.000,00
Kantoorkosten (huisvesting/Inventaris)	35.000,00	35.000,00
Telefoonkosten / abonnementen / Reiskosten	24.000,00	24.600,00
Kosten totaal	364.000,00*	370.850,00

*De kosten over 2014 bedragen $8/12 \times € 364.000,00$. Voor 2014 dienen de gemeenten derhalve **afgerond € 242.665,00** te voldoen.

Naast bovengenoemde kosten wordt door de samenwerkende partijen ook capaciteit ingebracht. Deze capaciteit hoeft niet apart betaald te worden, maar wordt door de partijen om niet ingebracht. De verdienmodellen zien er op dat ook deze kosten aan de gemeenten kunnen worden terugbetaald.



De verdeling over de gemeenten ziet er als volgt uit:

Gevraagde financiële bijdrage				
Percentage	Financiële bijdrage	2014	Financiële bijdrage	2015
44%	Maastricht	106.773,00	Gemeente Maastricht	163.174,00
14%	Eijsden-Margraten	33.973,00	Eijsden-Margraten	51.919,00
10%	Gulpen-Wittern	24.266,00	Gulpen-Wittern	37.085,00
12%	Meerssen	29.120,00	Meerssen	44.502,00
9%	Vaals	21.840,00	Vaals	33.376,50
11%	Valkenburg aan de Geul	26.693,00	Valkenburg aan de Geul	40.793,50
100%	Totaal	242.665,00	Totaal	370.850,00

De kosten van Podium24 voor de jaren 2014 en 2015 ad in totaal € 269.947,00 worden gedekt uit het I-deel 2014. Voor 2014 is inmiddels al € 2,8 miljoen op het overschot I-deel ingeboekt bij de begroting 2014. Ondanks het feit dat het I-deel voor 2014 met 8% naar beneden wordt bijgesteld is de verwachting dat er voldoende ruimte overblijft om ook de genoemde € 269.974,00 te dekken uit het overschot I-deel 2014.

Bij de nadere uitwerking van Podium24 en met name de facturatie van dienstverlening worden ook de BTW en andere fiscale aspecten meegenomen.

De eventuele gevolgen voor de Wet markt en overheid zullen worden meegenomen in het separate raadsvoorstel over deze wet, dat in juni 2014 in de Raad wordt behandeld.

6. Voorstel.

1. Het businessplan Podium24 vaststellen en daarmee Podium24 continueren middels het verlengen van de pilot tot 1 januari 2016.
2. In de verlengde pilotperiode de voorgestelde verdienmodellen en werkwijze toe te passen alsmede de methodiek verder uit te werken en te toetsen in de praktijk.
3. Voortgang verantwoorden via de projectstructuur Transformatie Sociaal Domein.
4. Mandaat verlenen aan de directeur Sociale Zaken Maastricht om Podium24 aan te sturen.
5. In te stemmen met de financiering conform de verdeling van de kosten per gemeente.
6. De kosten van Podium24 voor de jaren 2014 en 2015 ad in totaal € 269.947,00 dekken uit het I-deel 2014.

7. Vervolg / Planning.

Na besluitvorming wordt de pilot Podium24 gecontinueerd tot 1 januari 2016. Tijdens deze periode wordt periodiek gerapporteerd binnen de projectstructuur Transformatie Sociaal Domein.