



Gemeente Maastricht

> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

Aan de leden van de gemeenteraad.

Postbus 1992
6201 BZ MAASTRICHT

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht
WWW.GEMEENTEMAASRICHT.NL

ONDERWERP
Evaluatie Magisch Maastricht 2016

DATUM
06 april 2017
Verzonden: 7 april 2017

BIJLAGEN
1

BEHANDELD DOOR
Wim Jan Doelman

DOORKIESNUMMER
043 - 350 4470

ONZE REFERENTIE
2017-11353

E-MAILADRES
Wimjan.doelman@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE

Geachte leden van de gemeenteraad,

Inleiding

Graag bied ik u ter informatie bijgaand de samenvatting van het bezoekersonderzoek van het evenement Magisch Maastricht 2016 aan. Het bezoekersonderzoek is uitgevoerd door het team Onderzoek en Statistiek en is samengesteld op grond van 578 enquêtes. Het volledige onderzoek is terug te vinden op de website van de gemeente Maastricht.

Resultaten op hoofdlijnen

Magisch Maastricht 2016 is de 7^e editie op een rij. Als gevolg van de eind 2015 gestarte aanbesteding werd medio 2016 duidelijk, dat een nieuwe organisatie Stichting Winterevents Maastricht de editie 2016 van het onderdeel Magisch Maastricht op het Vrijthof zou organiseren. Daarnaast zijn er op andere locaties in de stad diverse ondernemers, ondernemersverenigingen, stichtingen en culturele instellingen weer actief bezig geweest met de organisatie van activiteiten en/of de aankleding van de openbare ruimte.

Uit de diverse evaluatiegesprekken en het bezoekersonderzoek is gebleken, dat de editie 2016 als een van de meest succesvolle edities tot nu toe mag worden benoemd! Het onderdeel Vrijthof werd hoger gewaardeerd dan eerdere jaren. Uit het onderzoek blijkt, dat de algemene waardering voor het evenement is gestegen, vooral bij de Maastrichtenaren. Ook bij de onderdelen sfeerverlichting, attracties en de kerstmarkt zien we een stijging in de waardering. Het cultuurprogramma was beter vindbaar door de horizontale programmering op vaste locaties.

De duur van het bezoek aan Magisch Maastricht is licht gedaald naar ca 5 uur (was 6 uur). Daar staat tegenover, dat de bestedingen fors zijn gestegen t.o.v. voorgaande jaren. In de retail werd € 113 besteed, in de horeca (excl verblijfskosten) ca € 72. Bezoekers die overnachten hebben besteedden ca. € 115 aan verblijfskosten. Gemiddeld is er 37% meer besteed dan in 2015 en 60% meer dan in 2014.

Aantal bezoekers

Om een beeld te krijgen hoeveel bezoekers er zijn geweest wordt er gebruikt gemaakt van gsm-data. Het gaat daarbij om abonnees van Vodafone, waarvan de gsm wordt geregistreerd door één of meer van de gsm-masten in het centrum van Maastricht. De data worden overigens volstrekt anoniem verwerkt tot bruikbare gegevens, binnen de geldende privacywetgeving. Na correctie voor het



DATUM
6 april 2017

marktaandeel is op die manier het aantal unieke bezoekers per uur te bepalen in de binnenstad. Daarmee is niet aan te geven hoeveel bezoekers er totaal zijn geweest, maar zijn wel trends te onderscheiden. Ten opzichte van 2015 is het aantal bezoekers gegroeid met ca 13 %. Kortom, er mag geconcludeerd worden dat Magisch Maastricht inmiddels is uitgegroeid tot een begrip in de stad, maar ook buiten de stad. Dit jaar kwam 46 procent van het aantal bezoekers van buiten Limburg.

Communicatie

Maastricht Marketing heeft met de campagne Magisch Maastricht voor ruim € 5 miljoen aan communicatiewaarde gegenereerd. Dat is te danken aan een zorgvuldig geïntegreerde marketing communicatiecampagne in samenwerking met verschillende partners in de stad en daar buiten. Daaronder zijn de Stichting Winterevents Maastricht, de Stichting Centrummanagement Maastricht, maar ook de gemeente Maastricht. Een echte primeur was de door de Stichting Winterevents georganiseerde intocht van de Kerstman, die als dé officiële intocht van Nederland is gepositioneerd. De Telegraaf berichtte meermaals over het onderwerp en ook nationale radio- en TV-zenders als editie NL op RTL4, Q-Music en 3FM verspreidden het nieuws enthousiast. Ook dat enthousiasme onderstreept het imago van Maastricht als magische kerststad.

Vervolg/Planning

De editie 2017 zal plaatsvinden vanaf 2 december 2017 tot en met 1 januari 2018. De nieuwe organisatie op het Vrijthof Stichting Winterevents Maastricht zal vanaf deze editie ook gaan samenwerken met de ondernemers en organisatoren van andere locaties in de stad. Hierdoor ontstaat er een stadsbrede samenwerking tussen ondernemers en organisatoren, dat de kwaliteit van Magisch Maastricht alleen maar ten goede kan komen.

Hoogachtend,

John Aarts,
Wethouder Economie, Mobiliteit en Financiën

Samenvatting

Bezoekersonderzoek Magisch Maastricht 2016



Gemeente Maastricht

o Korte Samenvatting

o.1 Waardering door bezoekers

De beleving van Magisch Maastricht 2016 wordt door de ondervraagde bezoekers positief gewaardeerd; over het gehele evenement genomen zegt 92,4% van de ondervraagden het totaalplaatje van Magisch Maastricht (de aankleding, sfeer en activiteiten tijdens de decembermaand in de Maastrichtse binnenstad) (zeer) positief te vinden. Ten opzichte van 2013 en 2014 is het aantal positieve waarderingen gestegen met respectievelijk 4% en 10%, in vergelijking met 2015 is het oordeel gelijk gebleven. Met name de kerstmarkt (86,3%) en de sfeerverlichting (92,7%) worden bijzonder positief gewaardeerd. Gekeken over de voorgaande jaren is er in alle categorieën een (flinke) stijging in positieve waardering waar te nemen, behalve wat betreft de kerstterrassen waarbij juist een minder positieve tendens is waar te nemen. In tegenstelling tot voorgaande jaren waarderen meer Maastrichtenaars ditmaal Magisch Maastricht als (zeer) positief (94,5%) dan bezoekers van buiten de stad.

Gevraagd naar welke termen ondervraagden bij Magisch Maastricht vinden passen, kiest de overgrote meerderheid voor positieve en warme omschrijvingen zoals 'gezellig' en 'sfeervol'. Van de ondervraagde bezoekers zegt 68,8% naar verwachting Magisch Maastricht nogmaals te gaan bezoeken. Dit een flinke stijging van bijna 8%.

o.2 Herkomst bezoekers

De meeste bezoekers van Magisch Maastricht zijn afkomstig uit Nederland (74,7%) of België (17,4%). Het grootste deel van de Nederlandse bezoekers zijn afkomstig uit de eigen provincie (53,7%); daarna is Magisch Maastricht vooral bezocht door mensen uit Zuid-Holland (9,8%) en Brabanders (8,6%). Van de bezoekers uit Limburg 38,7% afkomstig uit Maastricht. Opvallend is dat er aanzienlijk meer bezoekers uit Limburg afkomstig zijn; waar deze aantallen in voorgaande jaren nog rond de 20% schommelde, en in 2015 op 30%, is dat in 2016 bijna verdubbeld naar 54%. De percentages voor de andere provincies en het buitenland vertonen geen sterke afwijkingen ten opzichte van voorgaande jaren.

De belangrijkste manieren waarop bezoekers op de hoogte raken van Magisch Maastricht is ook in 2016 "via vrienden of kennissen" (30,1%).

o.3 Bezoek aan- en verblijf in Maastricht

De belangrijkste redenen om Maastricht te bezoeken veranderen in de loop van de jaren. In 2013 en 2014 waren de belangrijkste redenen om Maastricht te bezoeken winkelen (fun- en/of kerstshoppen) of een dagje uit/stedenbezoek, in 2015 was dit volgens de ondervraagden een dagje uit/stedenbezoek (31%) of een bezoek aan Magisch Maastricht (31%). In 2016 stak een bezoek aan Magisch Maastricht er met 54% sterk bovenuit als bezoekreden, gevolgd door dagje uit/stedenbezoek (45%). Ten opzichte van 2015 zijn de ondervraagden die aangeven Maastricht te bezoeken vanwege hun bezoek aan Magisch Maastricht gestegen met 23%, en ten opzichte van 2013 en 2014 zelfs ruim verdubbeld.

Maastrichtenaars geven eveneens aan dat de belangrijkste redenen om de stad te bezoeken Magisch Maastricht (51,1%) en winkelen (35,9%) zijn. De respondenten schatten in dat hun bezoek aan Magisch Maastricht in 2016 gemiddeld 5,7 uur duurt.

o.4 Bestedingen

De bezoekers van Magisch Maastricht besteden het meeste aan winkelen (gemiddeld €115,65 per dag) en verblijfskosten (€114,99). Aan de horeca wordt gemiddeld €71,97 uitgegeven en overige zaken €47,-. Op alle vlakken is er een stijging in de uitgaven te zien in 2016.

o.5 Gewaardeerd, minder gewaardeerd en suggesties

Bezoekers beoordelen hun bezoek aan Magisch Maastricht 2016 met gemiddeld een 8, waarmee het nagenoeg gelijk is aan de waardering in 2015. De Maastrichtse bezoekers zijn eveneens positief; zij beoordelen Magisch Maastricht gemiddeld met een 7,9 als rapportcijfer.

In de open vragen met betrekking tot suggesties en wat wel- en niet gewaardeerd wordt aan Magisch

Maastricht komt naar voren dat de gezelligheid, sfeer, de schaatsbaan en de stad de meest gewaardeerde factoren van Magisch Maastricht zijn. De drukte, de prijzen en de variatie van het aanbod kerstkramen op de kerstmarkt worden vaak genoemd als zaken die minder of niet gewaardeerd worden. De suggesties die gedaan worden sluiten hier bij aan; een meer variabel aanbod van kerstkramen – met name meer kerstspullen en minder eten- meer informatie over parkeren, betere bewegwijzering en lagere prijzen. Opvallend is dat -evenals in 2015- het Magisch Cultuurfestival en optredens worden genoemd als suggesties, terwijl deze wel reeds in het programma zijn opgenomen.

1 Inleiding

1.1 Achtergrond

Magisch Maastricht is sinds 2010 een jaarlijks terugkerend stadsbreed winterevenement en wordt mogelijk gemaakt door de inzet en samenwerking tussen diverse partijen zoals Stichting Winterevents Maastricht, Centrummanagement Maastricht, VVV en Gemeente Maastricht. Ook zijn diverse ondernemers, ondernemersverenigingen, stichtingen en culturele instellingen weer actief geweest met de aankleding van de openbare ruimte, de organisatie van activiteiten en de programmering op de diverse deellocaties in de stad. In editie van 2016 duurde van 2 december 2016 tot en met 1 januari 2017.

Net als voorgaande jaren heeft de organisatie van Magisch Maastricht het team O&S van de Gemeente Maastricht benaderd om een evaluatie voor de editie 2016 uit te voeren onder de bezoekers conform de opzet van voorgaande jaren. Tijdens het evenement is door team O&S een uitgebreide evaluatie uitgevoerd onder de bezoekers van het evenement. Deze evaluatie is verwerkt in dit rapport betreffende de beleving van- en de ervaring met Magisch Maastricht 2016.

1.2 Onderzoeksvragen

De evaluatie van Magisch Maastricht 2016 richt zich op de beantwoording van de volgende onderzoeksvragen:

- Welke verwachtingen, ervaringen en wensen hebben de bezoekers van Maastricht ten aanzien van Magisch Maastricht als geheel en ten aanzien van specifieke onderdelen?
- Hoe ontwikkelt Magisch Maastricht 2016 zich ten opzichte van voorgaande jaren?
- Hoe verhouden de bezoekersaantallen in 2016 zich tot Magisch Maastricht 2010 t/m 2015?

1.3 Respons

Tijdens Magisch Maastricht 2016 zijn 578 enquêtes afgenomen. De meeste enquêtes (73,3%) zijn afgenomen op het Vrijthof, omdat hier ook het zwaartepunt van Magisch Maastricht gesitueerd was. Daarnaast zijn er ook op het Onze Lieve Vrouwenplein (16,1%), in Wyck (8,1%) en op de Markt (2,5%) zijn enquêtes afgenomen. De respons van 578 enquêtes is voldoende om met een statistische betrouwbaarheid van 95% uitspraken te kunnen doen over alle bezoekers van Magisch Maastricht 2016.

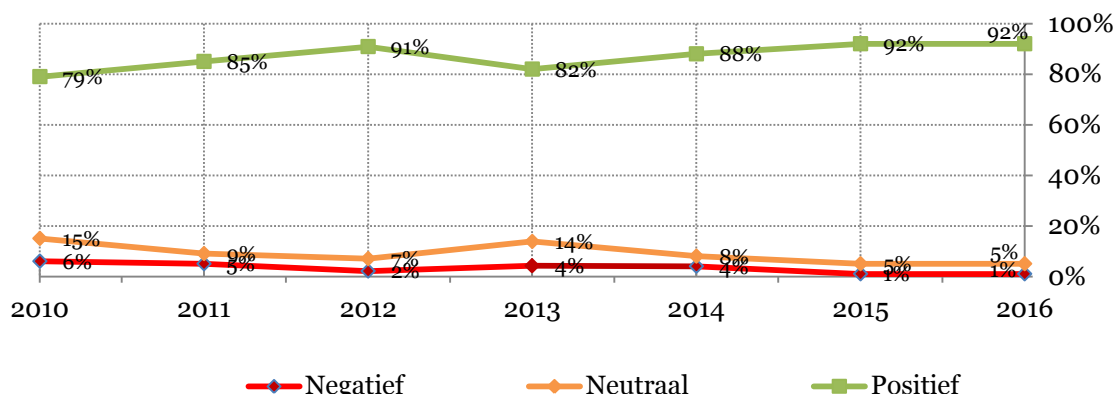
2 Resultaten

2.1 Waardering door bezoekers

2.1.1 Waardering Magisch Maastricht als geheel

Figuur 1 laat zien dat 92,4% van de ondervraagden positief (goed of zeer goed) denkt over Magisch Maastricht als geheel. Minder dan 1% van de ondervraagden vindt Magisch Maastricht slecht of zeer slecht, en 5% heeft een neutrale mening. Zoals te zien is in de vergelijking met voorgaande jaren is het gelijk gebleven met de waardering van 2015. Ten opzichte van de jaren daarvoor is het aantal negatieve of neutrale meningen gedaald (respectievelijk 3% en 3%) en het aantal positieve waarderingen gestegen (4%).

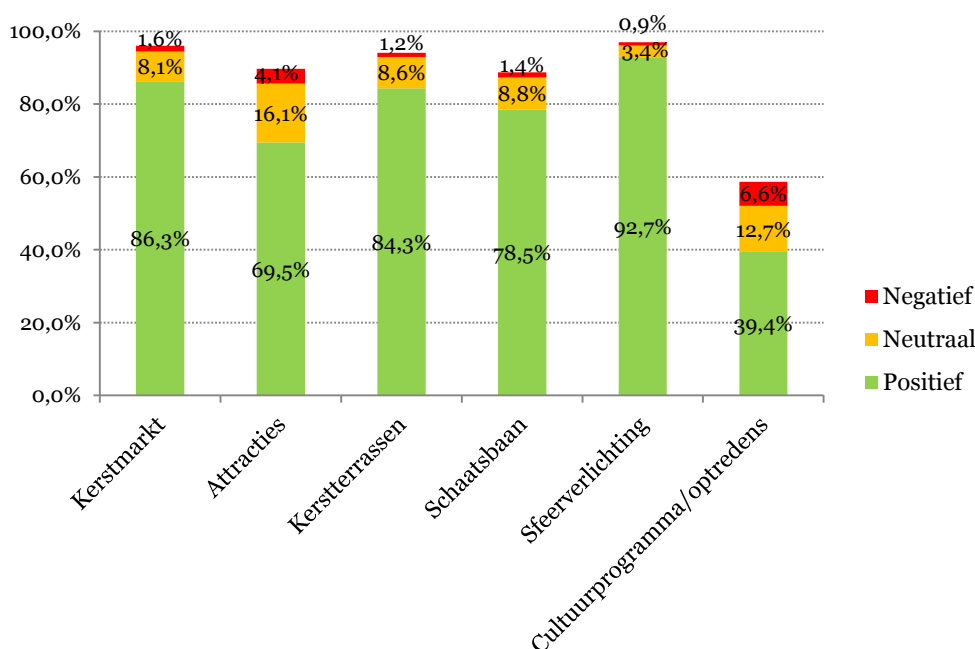
Figuur 1. Waardering bezoekers Magisch Maastricht als geheel 2010-2016 (%)



2.1.2 Waardering Magisch Maastricht per onderdeel

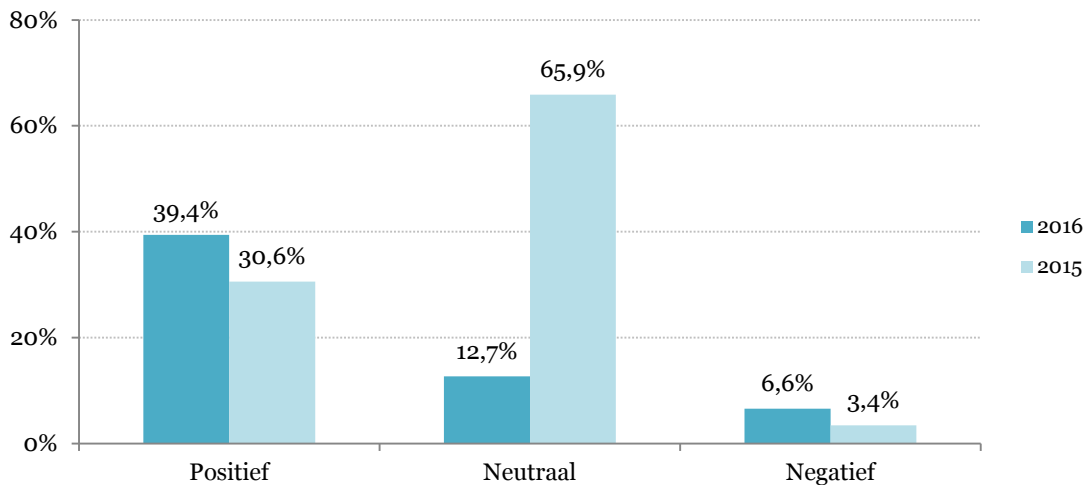
In figuur 2 is de waardering voor de verschillende onderdelen van Magisch Maastricht in 2016 weergegeven. Zoals af te lezen uit de figuur wordt de sfeerverlichting het ‘meest positief’ beoordeeld (92.7% zeer goed of goed).

Figuur 2. Waardering per onderdeel in 2016 (%)



In 2016 was er sprake van een andere opzet rondom het Magisch Cultuurfestival. Figuur 3 laat een vergelijking zien met 2015, waaruit blijkt dat in 2016 meer bezoekers het Magisch cultuurfestival als positief beoordeelde dan in 2015.

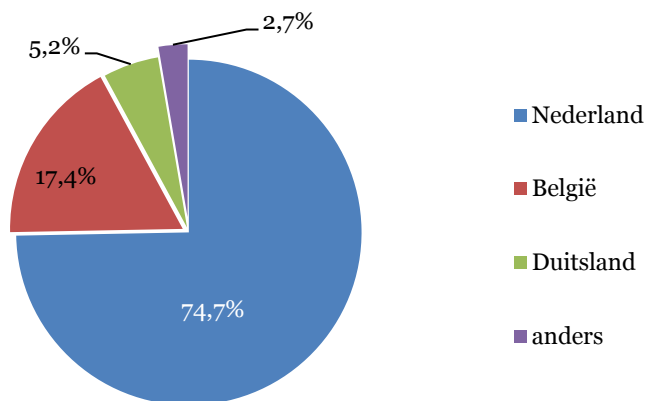
Figuur 3. Vergelijking waardering Magisch Cultuurfestival / optredens 2015-2016



2.2 Herkomst bezoekers

Zoals te zien is in figuur 4, zijn de meeste bezoekers afkomstig uit Nederland (74,7%). De Belgische bezoekers vormen ook een grote groep van de bezoekers (17,4%).

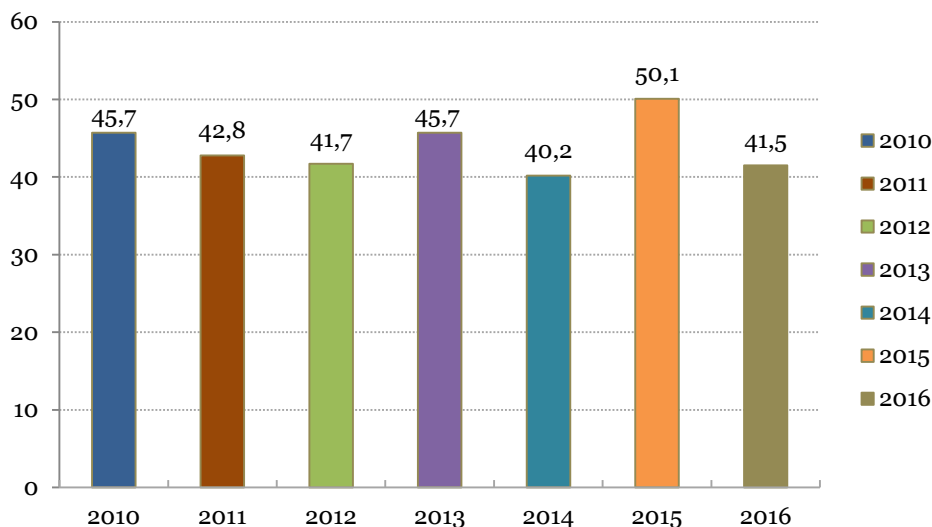
Figuur 4. Herkomst ondervraagde bezoekers 2016 (%)



2.3 Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van de ondervraagde bezoekers van Magisch Maastricht is rond de 42 jaar, dit is in lijn met eerdere edities, 2012 uitgezonderd. De jongste ondervraagde bezoeker was 13 jaar en de oudste 82. Figuur 4 laat een vergelijking van de gemiddelde leeftijd van de ondervraagde bezoekers tussen 2010 en 2016 zien.

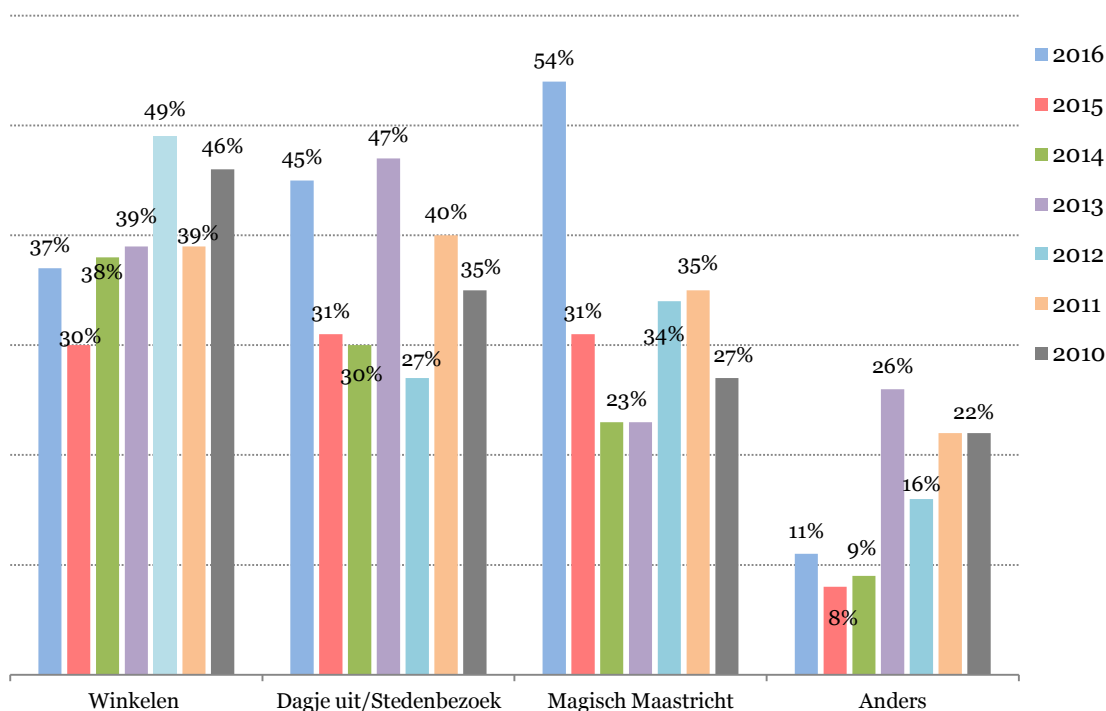
Figuur 4. Gemiddelde leeftijd ondervraagde bezoekers 2010-2016 (in jaren)



2.4 Redenen bezoek Maastricht

In figuur 5 is te zien hoe de redenen voor het bezoek aan Maastricht zijn veranderd ten opzichte van voorgaande jaren. Een bezoek aan Magisch Maastricht 2016 is de meest genoemde reden om Maastricht te bezoeken, aldus de ondervraagden (54%). Ook een dagje uit/stedenbezoek is een veelgenoemde reden (45%). Ten opzichte van 2015 zijn de respondenten die aangeven Maastricht te bezoeken vanwege Magisch Maastricht sterk gestegen (23%). Opvallend is dat alle redenen die ondervraagden opgeven om Maastricht te bezoeken over de gehele linie gestegen zijn ten opzichte van 2015. Omdat het een vraag is waar respondenten meerdere antwoorden mogen opgeven, kan het zijn dat mensen dit jaar, vaker dan in voorgaande jaren, meerdere redenen hadden om Maastricht te bezoeken.

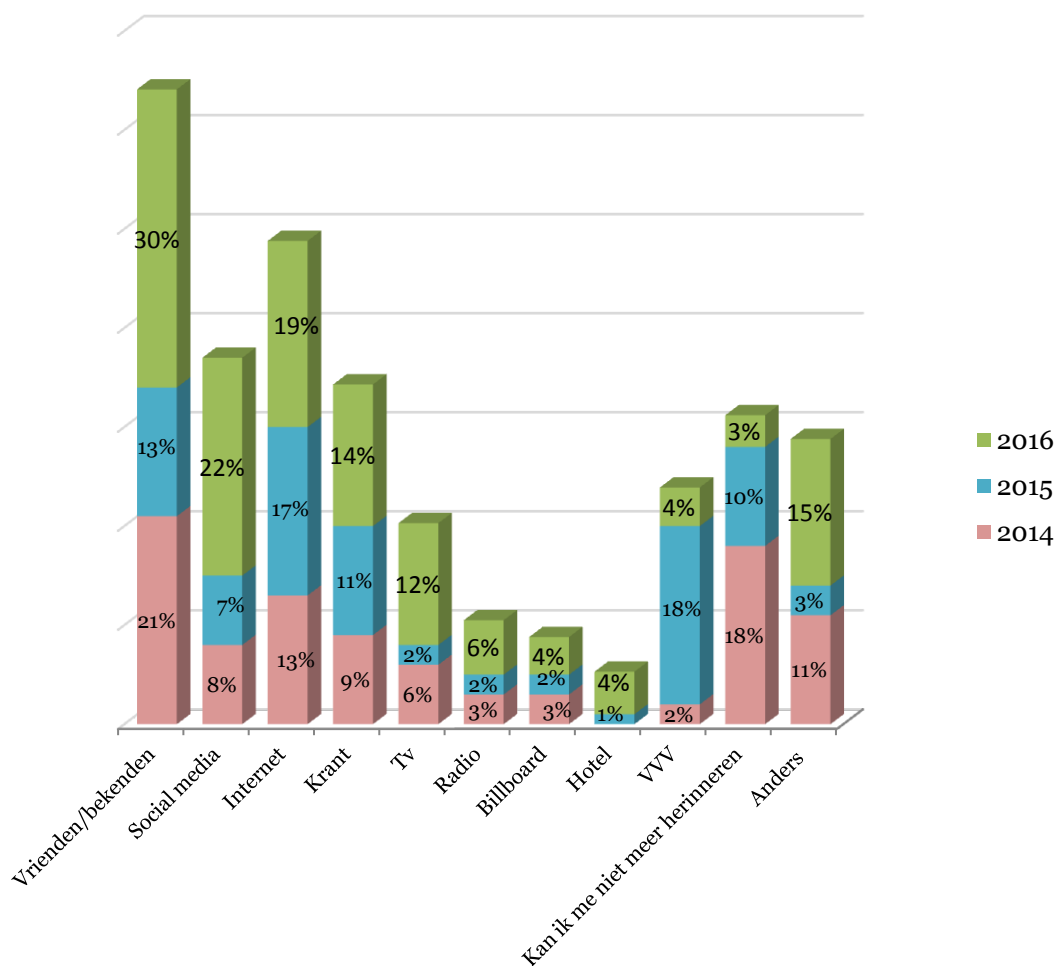
Figuur 5. Redenen voor bezoek aan Maastricht 2010-2016



2.5 Bekendheid Magisch Maastricht

In 2016 is 88,2% van de ondervraagden bekend met Magisch Maastricht. Dit is een stijging van ruim 3% ten opzichte van 2015 toen 85% van de ondervraagden aangaf van Magisch Maastricht gehoord te hebben. De ondervraagden die bekend zijn met Magisch Maastricht hebben in de meeste gevallen hierover gehoord via vrienden/bekenden en/of via social media (respectievelijk 30,1% en 22%). Figuur 6 laat de veranderingen zien in de manieren waarop bezoekers gehoord hebben over Magisch Maastricht ten opzichte van 2014 en 2015. Vergelijkingen met eerdere jaren zijn niet mogelijk in verband met een andere vraagstelling. Zichtbaar is dat met name het aandeel mond-op-mond reclame via vrienden en bekende is toegenomen ten opzichte van voorgaande jaren, evenals Social media en TV. Dit jaar hebben minder mensen via de VVV kennis genomen van Magisch Maastricht. Dit aandeel is gedaald met -12%. Hierbij is echter buiten beschouwing gelaten dat VVV ook op social media (zeer) actief is, waardoor het beeld vertekend kan zijn.

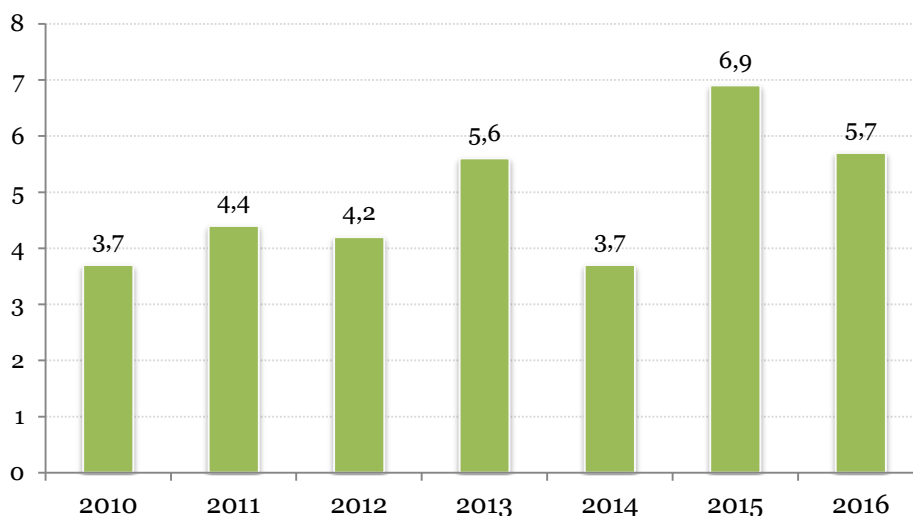
Figuur 6. Manieren waarop de bezoeker heeft gehoord over Magisch Maastricht 2014-2016 (%)



2.6 Duur bezoek aan Magisch Maastricht

In 2016 geven de ondervraagden aan dat hun bezoek aan Magisch Maastricht gemiddeld 5,7 uur duurt (zie figuur 7). Dit is een daling ten opzichte van 2015 (6,9 uur).

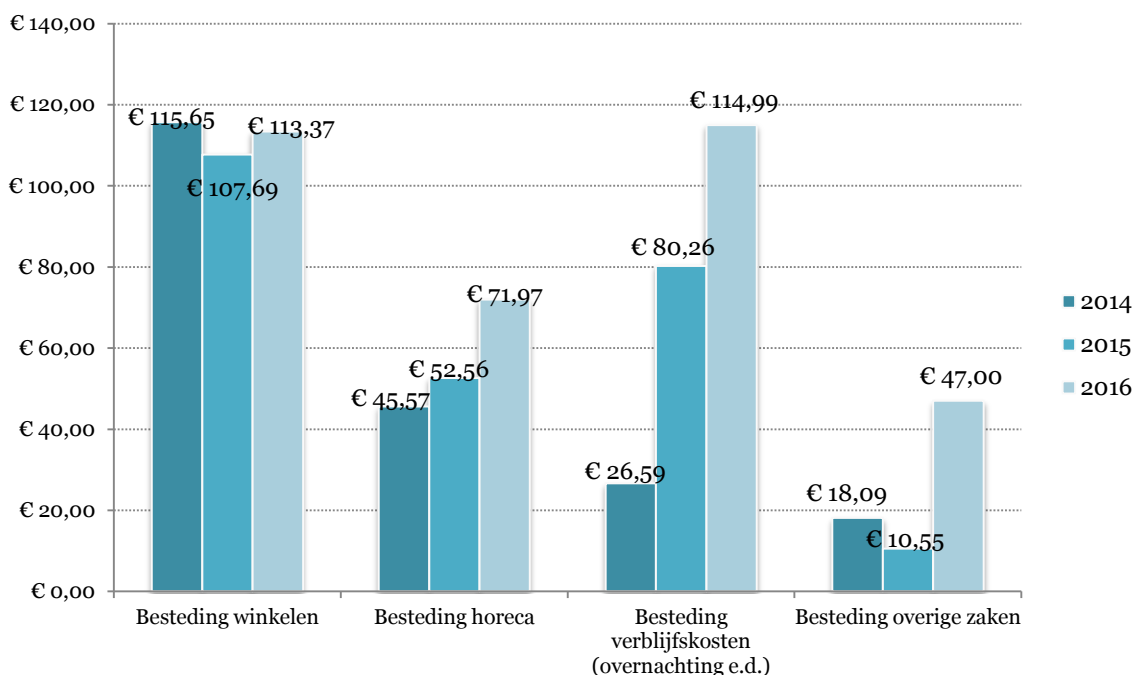
Figuur 7. Gemiddelde duur bezoek Magisch Maastricht (2010-2016)



2.7 Bestedingen

In figuur 8 zijn de gemiddelde bestedingen per categorie (winkelen, horeca, verblijfskosten, overige zaken) geïllustreerd zoals deze zijn aangegeven door de ondervraagde bezoekers aan Magisch Maastricht 2015. Over gemiddelde uitgaven over de vier categorieën kunnen geen uitspraken gedaan worden gezien de verschillende respondentenaantallen: het aantal respondenten dat overnacht is immers aanzienlijk kleiner dan de hoeveelheid ondervraagden die aangeeft geld uit te geven in winkels. De figuur laat wel zien dat er in 2016 meer geld is uitgegeven, met name aan overige zaken en aan verblijfskosten.

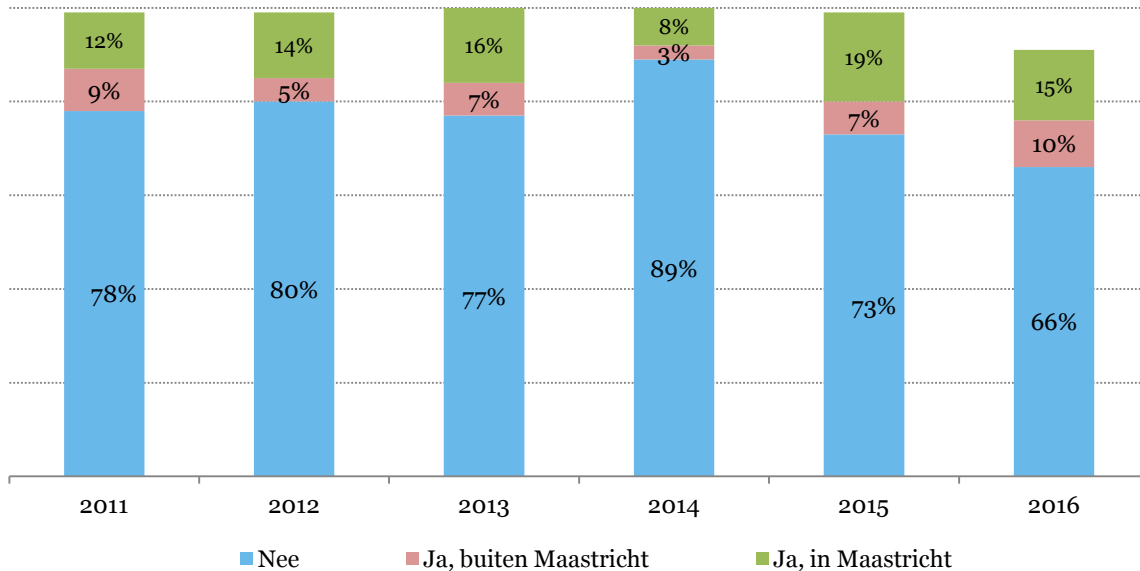
Figuur 8. Gemiddelde bestedingen bezoekers Magisch Maastricht 2014-2016 (in €)



2.8 Overnachtingen

Van de ondervraagde bezoekers geeft 25% aan te blijven overnachten na hun bezoek aan Maastricht, waarvan 15% in Maastricht en 10% buiten de stad. De meeste bezoekers die overnachten blijven één nacht (35,3%) of twee nachten (31,4%). Bijna een derde van de overnachtende bezoekers (32,5%) blijft langer dan twee nachten. Figuur 9 laat zien dat er ten opzichte van 2015 veel minder (-7%) mensen zijn die een overnachting per definitie uitsluiten.

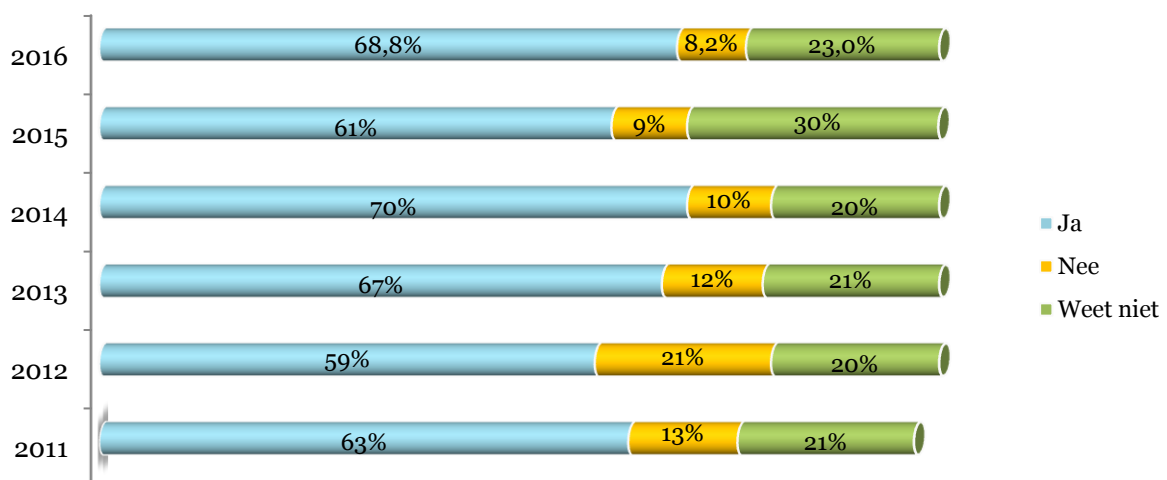
Figuur 9. Overnachtingen in Maastricht 2011-2016 (%)



2.9 Terugkerende bezoekers

Zoals in figuur 10 te zien is, geeft 68,8% van de ondervraagde bezoekers aan naar verwachting Magisch Maastricht volgend jaar weer te bezoeken. Dit is een stijging van ruim 7% ten opzichte van 2015.

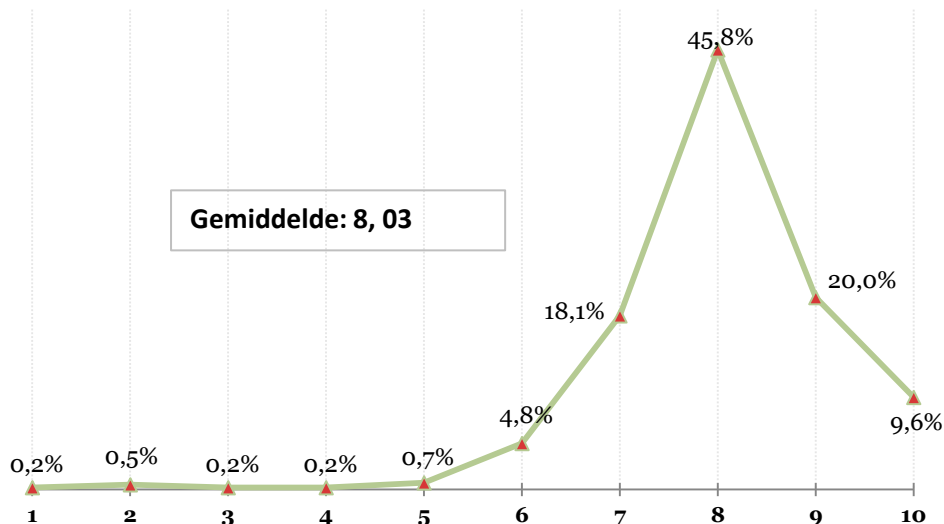
Figuur 10. Voornemens bezoeken volgende editie Magisch Maastricht 2011-2016 (%)



2.10 Rapportcijfer

De bezoekers van Magisch Maastricht 2016 beoordelen hun bezoek aan Maastricht op een schaal van 1 tot en met 10 gemiddeld met een 8 (zie figuur 11). Dit is praktisch hetzelfde als het cijfer dat Magisch Maastricht in 2015 kreeg, toen kreeg het een 8,1. Slechts 0,7% van de ondervraagden geeft aan niet te weten met welk rapportcijfer ze hun bezoek aan Maastricht beoordelen. De Maastrichtenaren zijn ook positief over Magisch Maastricht; gemiddeld beoordelen zij Magisch Maastricht met een 7,9 als rapportcijfer. Dit is nagenoeg gelijk aan het rapportcijfer van 2015 (7,8).

Figuur 11. Rapportcijfer Magisch Maastricht 2016



3 Bezoekerstellingen

3.1 Aannames

Het doen van een uitspraak over het aantal bezoekers van Magisch Maastricht is nagenoeg onmogelijk ten gevolge van een aantal kenmerken van het evenement. Elke uitspraak over het aantal bezoekers zal dan ook gebaseerd zijn op aannames die discutabel zijn en tevens een grote variatie in uitkomsten mogelijk maken.

De belangrijkste kenmerken die Magisch Maastricht een moeilijk meetbaar evenement maken als het gaat om het bepalen van bezoekersaantallen zijn:

- Het gebied waarin Magisch Maastricht zich afspeelt is niet eenduidig afgebakend. Het speelt zich af in 'het centrum' van Maastricht. Een exacte grens is echter niet gedefinieerd.
- Het gebied is vrij toegankelijk. Iedereen mag zonder toegangsticket het gebied in. Het is daardoor niet mogelijk op basis van verstrekte tickets een uitspraak over bezoekersaantallen te doen.
- Magisch Maastricht vindt plaats in het centrum van Maastricht. In hetzelfde gebied wordt ook gewerkt en gewoond. Inwoners en werknemers mengen zich daarbij tussen de bezoekers van Magisch Maastricht.
- Wat is een bezoeker van Magisch Maastricht. Er is geen eenduidige definitie van een bezoeker van Magisch Maastricht. Is iemand ook een bezoeker van Magisch Maastricht als hij niet bekend is met de term Magisch Maastricht. Is een werknemer die een warme wafel koopt een

bezoeker van Magisch Maastricht. Kortom, wanneer iemand een bezoeker van Magisch Maastricht is, is niet helder gedefinieerd.

Uitspraken over het aantal bezoekers van Magisch Maastricht zijn allemaal gebaseerd op aannames over het gebied en de definitie van de bezoeker van Magisch Maastricht. Zo zijn de uitspraken over bezoekersaantallen door de gemeente Maastricht in vorige jaren gebaseerd op passantentellingen op een 11-tal locaties in het centrum van Maastricht.

Een alternatief voor de bezoekerstellingen is het bepalen van de drukte. Hierbij wordt geen uitspraak gedaan over het aantal bezoekers maar wel over het aantal aanwezige personen in het centrum. In de afgelopen jaren heeft de gemeente Maastricht naast de passantentellingen de uitkomsten van aanwezige GSM-gebruikers meegenomen in de rapportage over Magisch Maastricht.

Het grootste voordeel van de meting met behulp van GSM-gebruik is dat deze meting continu plaatsvindt; de passantentelling beperkte zich tot een aantal momenten. Het gebied waarvoor het GSM-gebruik wordt bepaald is afhankelijk van het bereik van de GSM-masten in het centrumgebied van de gemeente Maastricht¹.

3.2 Unieke aanwezigen per dag

Figuur 12 laat zien hoeveel unieke personen op een dag in december aanwezig waren in het centrum van Maastricht (figuur 13). Voor de figuur wordt op elke dag weer bepaald hoeveel unieke personen aanwezig zijn op die dag. Een inwoner wordt dus elke dag meegeteld als een unieke aanwezige voor die dag.

Uit figuur 12 blijkt dat zaterdag 17 december de drukste dag voor de kerst was in december 2016. Donderdag 29 december was met 138.462 unieke aanwezigen in het centrum de drukste dag na de kerst.

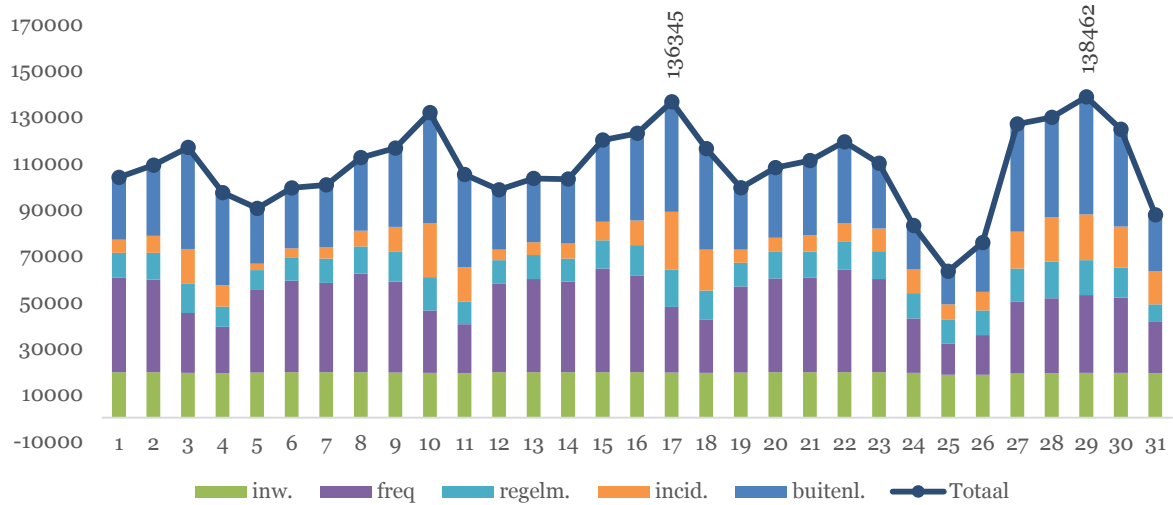
Voor de Nederlandse GSM-gebruikers is het mogelijk gebruikers te onderscheiden naar aanwezigheidsfrequentie in het centrumgebied.

- Inwoners: meerdere nachten per maand aanwezig in het centrumgebied
- Incidenteel aanwezig: maximal 2 keer per maand in het centrumgebied
- Regelmatig aanwezig: 3 tot en met 9 keer per maand in het centrumgebied
- Frequent aanwezig: 10 keer of meer per maand in het centrumgebied maar géén inwoner

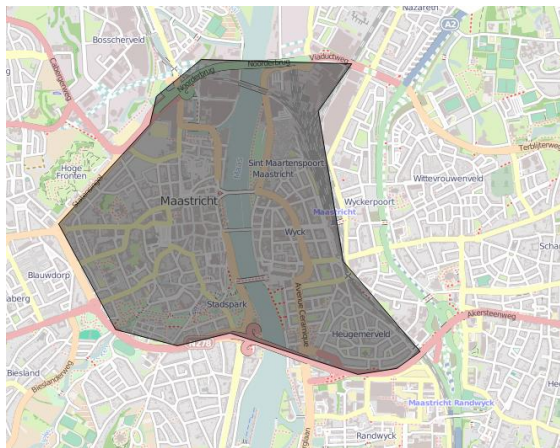
Het aandeel inwoners per dag gedurende de hele maand december is stabiel gedurende de hele maand. Frequente aanwezigen zijn op de weekenddagen minder aanwezig; mogelijk dat het hier om forenzen gaat die alleen op weekdays werkzaam zijn in het centrum. Het aandeel incidentele aanwezigen lijkt het hoogst op de weekenddagen. Uitzondering vormt het kerst weekend waarop het aandeel incidenteel aanwezigen lager is dan het weekend voorafgaand aan de kerst.

¹ Door wijzigingen in het bereik en aantal van de GSM-masten kan het registratiegebied van het GSM-gebruik wijzigen. Voor deze veranderingen wordt waar mogelijk gecorrigeerd.

Figuur 12. Aantal unieke aanwezigen per dag in december 2016 naar type aanwezige (inwoner, frequent, regelmatig, incidenteel en buitenlands)



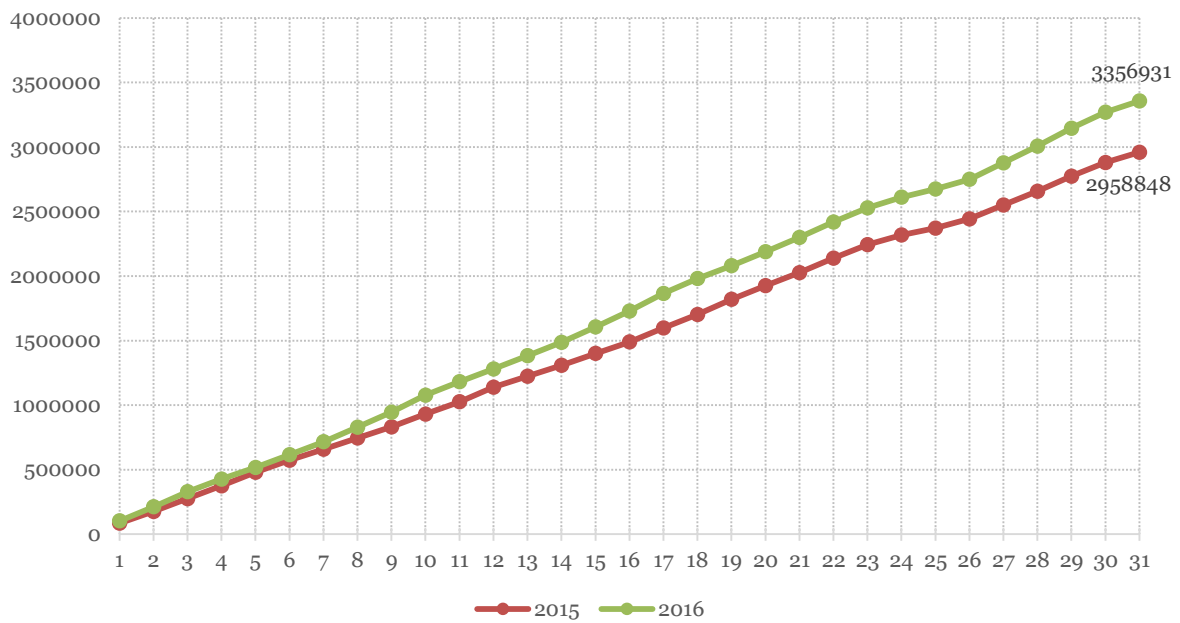
Figuur 13. Centrum gebied waar registratie GSM-gebruik plaatsvindt



3.3 Vergelijking met 2015

Figuur 14 laat zien dat vanaf 7 december de drukte in het centrumgebied voor het jaar 2016 hoger ligt dan in 2015. Wanneer alle dagelijkse unieke aanwezigen worden opgeteld zijn er in totaal ruim 3,3 miljoen aanwezigen geweest in Maastricht. Let wel: dit betekent niet dat er voor de hele maand december 3,3 miljoen unieke aanwezigen zijn geweest. In de 3,3 miljoen aanwezigen zitten namelijk ook de inwoners, frequente en regelmatige aanwezige die op meerdere dagen zijn meegeteld als unieke aanwezige. Gelet op de totale drukte kan wel worden geconstateerd dat de decembermaand in 2016 drukker was dan in 2015.

Figuur 14. Cumulatief totaal aantal unieke aanwezigen per dag in december 2015 en 2016



3.4 Valkuilen

Met de cijfers van het GSM-gebruik in de hand is het aanlokkelijk om uitspraken te doen over het aantal bezoekers van Magisch Maastricht. Toch zullen ook dan aannames gemaakt moeten worden die altijd voor discussie kunnen zijn. Zo kan op basis van de GSM-gegevens niet onomstotelijk worden vastgesteld of iemand een bezoeker is van Magisch Maastricht, eenvoudigweg omdat dit niet bekend is. Of een incidenteel aanwezige of een inwoner ook wordt meegeteld als bezoeker van Magisch Maastricht is en blijft dus altijd arbitrair. Wat de cijfers van het GSM-gebruik wel laten zien is dat december 2016 drukker was dan 2015; of deze drukte geheel of deels ten goede komt van Magisch Maastricht laten de cijfers niet zien, maar is wel aannemelijk.