



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Tweede rapportage
Innovatieagenda Cultuur
BEHANDELD DOOR
PSL (Paul) Lambrechts

DATUM
20 februari 2018
Verzonden: 20 februari 2018
TELEFOONNUMMER
043 350 5437

BIJLAGEN
1
ONZE REFERENTIE
2018-05711

E-MAILADRES
paul.lambrechts@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4141

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Hierbij stuur ik u de tweede voortgangsrapportage Innovatieagenda Cultuur. In de bijlage vindt u ook het overzicht van de gehonoreerde subsidieverzoeken tot nu toe. In 2017 is de Innovatieagenda Cultuur een belangrijk beleidsinstrument geweest: door de subsidieregeling enerzijds en de aanjaagfunctie van de Cultuurmakelaar anderzijds zijn meer dan vijftig initiatieven gehonoreerd en is veel informatie opgehaald over de innovatiekracht binnen de cultuurpraktijk in de stad.

Die kracht verschilde sterk per sector. Het erfgoedveld is volop in beweging richting samenwerking en gemeenschappelijke programmering. De amateurwereld zoekt actief een nieuwe rol in de moderne kunst- en cultuurbeleving van de Maastrichtenaar. De professionele spelers en makers hebben de samenwerking opgezocht met burgerinitiatieven en stichtingen in de stad. De creatieve sector in het bijzonder is in de versnelling gekomen: het groeiend aantal netwerken en evenementen zoekt ook de directe verbinding met de internationale omgeving. Rond jeugd- en jongerencultuur blijft het echter relatief moeilijk om snel nieuwe dynamiek te creëren.

Brede communicatie van de mogelijkheden en de verworvenheden van de Innovatieagenda Cultuur wordt in de laatste fase van de uitvoering ook een belangrijk aandachtspunt.

Ik hoop u met deze rapportage voldoende te hebben geïnformeerd en bespreek deze rapportage graag met u op 13 maart.

Hoogachtend,

H.W.M. (Bert) Jongen
Wethouder Cultuur, Onderwijs, Jeugdzorg, Gezondheid en Student & Stad



DATUM
20 februari 2018

Rapportage Innovatieagenda Cultuur februari 2018

1. Stand van zaken (eind januari 2018) van de subsidieregeling Innovatieagenda Cultuur.

De regeling zoals door uw Raad vastgesteld voorzag in twee termijnen (realisatie medio 2016-medio 2017 en realisatie medio 2017-medio 2018) van elk € 250.000, toe te kennen op basis van de subsidieregeling, met een maximum van € 10.000 per gehonoreerd project.

Gehonoreerde aanvragen

- In de eerste termijn is € 211.500 toegekend aan in totaal 30 initiatieven.
- Er waren 53 aanvragen. Het restantbudget is overgeheveld naar de tweede termijn.
- In de tweede termijn is tot januari 2018 € 145.000 toegekend aan 23 initiatieven.
- Er werden voor de periode juli 2017 tot januari 2018 27 initiatieven ingediend.
- Er rest voor de tweede termijn nu nog € 143.000 in de subsidieregeling.

Opvallend verschil tussen de eerste en tweede termijn is het percentage van gehonoreerde verzoeken: ca. 6 op de 10 in de eerste termijn, bijna 9 op de 10 in de tweede termijn. De verklaring hiervoor is een combinatie van factoren:

- In de eerste termijn moest cultureel Maastricht (zowel amateur als professional) wennen aan de voorwaarden en criteria van de regeling. Aanvragen voldeden niet altijd aan de formele eisen (bijvoorbeeld samenwerking tussen minimaal 2 partijen). In de tweede termijn is vaker vooraf overlegd met de Cultuurmakelaar en/of beleidsadviseurs vooraleer de aanvragen werden ingediend.
- Een aantal afgewezen aanvragen uit de eerste termijn heeft zich opnieuw en meer conform de voorwaarden gepresenteerd in de tweede termijn en hebben alsnog een subsidie gekregen.
- In de eerste termijn is relatief vaak door amateurverenigingen aangevraagd voor regulier aanbod dat tot hun kernactiviteit behoort. In de tweede termijn hebben deze verenigingen de slag gemaakt naar nieuwe samenwerkingsverbanden onderling of met andere partijen.
- In de eerste termijn hebben zich ten slotte ook een aantal professionele spelers gemeld, die hun initiatief vervolgens met andere middelen gerealiseerd hebben.

Korte inhoudelijke analyse

Inhoudelijk blijft de rijkdom en de variatie van de initiatieven groot. Toch zien we ook hier een aantal interessante verschuivingen:

- Veel initiatieven hebben nieuw aanbod ontwikkeld naar aanleiding van *bestaande* festivals, erfgoedinstellingen of -evenementen in de stad. Ze verrijken de traditionele evenementen met nieuwe *formats* voor en door nieuwe doelgroepen. Zo worden rond de Heiligdomsvaart of de Schatkamer van de O.L.V. of de Sint Servaas in de stad nieuwe kunstvormen (dans, nieuwe media, mobiele applicaties) gekoppeld aan onze tradities.
- Wij zien in de tweede termijn nieuwe samenwerkingsverbanden van de amateurverenigingen met professionele cultuurspelers van de stad. Zo werd bijvoorbeeld het Schütz-Monteverdi Consort door Studium Chorale ingewijd in barokke zangtechnieken.
- De kunstvakopleidingen (Hogeschool ZUYD, Jan van Eyck) en de professionele culturele instellingen hebben de weg naar de regeling gevonden: niet louter als hoofdaanvrager, maar vooral als professionele ondersteuner van andere initiatieven uit de stad. Daarbij wordt



DATUM
20 februari 2018

- ingezet op ontwikkeling van pril talent (in schoolverband of daarbuiten) of professionele ondersteuning van nieuwe activiteiten in wijken of buurten.
- Het nieuwe creatieve Sphinkxkwartier blijkt een inspiratiebron en locatie voor een aantal initiatieven: aanbod wordt vaak verbonden aan de culturele spelers (Lumière, Muziekgieterij, Kunstfront) in het gebied. Voorbeelden zijn DocFest of de projectie op het Eiffelgebouw van Sphinx-ontwerpen door 'Life of Ornament'.
 - Ook initiatieven om professioneel creatief talent te ondersteunen melden zich, in het bijzonder in de filmproductie en in de muziek/opera. Ze lijken een gat te vullen tussen de opleiding en de beroepspraktijk dat (nog) niet via andere wegen gedekt wordt.
 - In het algemeen is de subsidieregeling voor veel aanvragers een instrument om bij andere fondsen ook middelen los te weken: een ja van deze subsidieregeling schept vertrouwen. Hiermee wordt onze relatief beperkte impuls een hefboom voor grotere projecten. Een mooi voorbeeld is het theaterproject 'Sjuld' van Buurttheater Mariaberg. In het overzicht van de gehonoreerde projecten vindt u het aandeel van de gemeentelijke bijdrage in de totaalomzet terug in de laatste kolom.

Organisatiekracht

Deze ontwikkelingen wijzen op een fenomeen dat reeds langer speelt: van onderop innoveren in cultuur vergt niet alleen lef en frisse ideeën, maar ook *organisatiekracht*. De prille en nieuwe initiatieven kunnen nog niet steunen op professionele staf of jarenlange ervaring. Die is vooral bij bestaande instellingen en structuren te vinden. Daarom is de verbinding van dat lef met die ervaring een belangrijk winstpunt van de regeling. De '*lessons learned*' van de initiatiefnemers bij het uitvoeren van hun projecten bieden ons straks waardevolle informatie voor de bepaling van de vervolgstappen na 2018.

Inzet resterende middelen in de subsidieregeling

De nog beschikbare middelen in de subsidieregeling worden in de komende weken actief gecommuniceerd via onze kanalen (website gemeente, Thuis in Maastricht, nieuwsbrief Cultuurmakelaar, bijeenkomsten en miniconferenties). Projecten kunnen ingediend worden tot 1 juli 2018. We stellen sinds de start van de regeling ook vast dat de doorlooptijd van vele initiatieven langer is dan in de aanvragen wordt vermeld: Een aantal van de projecten die zich nog tot en met juli 2018 melden, zullen bijgevolg pas in het cultuurseizoen 2018-2019 volledig tot uitvoering kunnen komen. De criteria en voorwaarden onder de subsidieregeling blijven verder ongewijzigd.

2. De proeftuinen en de werkzaamheden van de Cultuurmakelaar.

De cultuurmakelaar heeft samen met het Team Economie en Cultuur uitvoering gegeven aan de doelstellingen van de innovatieagenda cultuur. De rol van de cultuurmakelaar is en blijft zeer divers: aanjagen, nieuwe initiatieven wijzen op kansen en op mogelijke partners in de stad, maar ook het zelf tot stand brengen van nieuwe samenwerkingsverbanden. Dit gebeurt zowel voor als achter de schermen.

Het actieprogramma 2017 van de Cultuurmakelaar stelde de volgende elementen centraal:

- Brede communicatie van de doelen van de innovatieagenda en van de subsidieregeling;
- Stimuleren van zelforganisatie en bouwen van netwerken per sector;
- Delen van de resultaten en *best practices* uit de uitgevoerde initiatieven;



DATUM
20 februari 2018

- Aanreiken van tools aan cultuurmakers om veel gericht tot samenwerking en innovatie te komen, en derhalve ook in aanmerking te komen voor een innovatiesubsidie;
- Voorbereiding van de evaluatie en formuleren van voorstellen voor het verankeren van de innovatieve praktijken vanaf 2018.

Gezien de grote verschillen in organisatiegraad en ervaring van de 5 aandachtsgebieden is gekozen om voorrang te geven het cultureel erfgoed. Daarna komen creatieve industrie en cultuurproductie aan de orde. Sleutelbegrip bij deze proeftuinen is de uitbouw van sterke netwerken, het bieden van presentatieplatforms en het delen van ervaringen.

Erfgoed

- In het erfgoedveld is onder impuls van de cultuurmakelaar '*Erfgoed Beweegt*' opgericht, een netwerk van een tiental erfgoedspelers (inclusief Centre Céramique), dat samen programmeert en communiceert. Uitgaande van de rijke historie en collecties van Maastricht wordt organisatiekracht gebundeld en worden *best practices* uitgewisseld. Dit leidt in 2018 bijvoorbeeld tot programmering van een nieuwe stadsbrede expositie rond het thema 'Kleur'.
- De Maastrichtse erfgoedinitiatieven gaan participeren aan de nieuwe provinciale erfgoedcoöperatie.
- Centre Céramique heeft in 2017 haar centrale regierol opgepakt: naast het reactiveren van de Culturele Biografie (nieuwe webomgeving) is samen met de Universiteitsbibliotheek, RHCL, SHCL, LGOG en het Limburgs Museum een nieuw beheer- en ontsluitingsplan voor de historische collecties en voor de Limburgers uitgewerkt dat vanaf 2018 uitgevoerd kan worden met steun van de Provincie Limburg.
- Eén van de meest innovatieve onderdelen in dit plan is de start van een 'erfgoedincubator' waarbij geëxperimenteerd kan worden met nieuwe vormen van erfgoedontsluiting, gestoeld op de directe relevantie van het erfgoed voor de leefwereld van de Maastrichtenaar.

Creatieve Sector

In de creatieve sector is in 2017 ingezet op het zichtbaar maken van het jonge talent uit Maastricht.

- De Cultuurmakelaar heeft een selectie net afgestudeerde designers naar Masterly Amsterdam (Westergas) gebracht en verkend hoe aanwezigheid op toekomstige internationale beurzen haalbaar wordt. Contacten zijn gelegd met consulaat Milaan, die verder benut kunnen worden voor deelname aan de belangrijkste designbeurs in Europa, alsook met mogelijkheden in New York. Limburgse bedrijven zijn aangesproken dit soort presentaties mogelijk te maken (Leolux, Mosa, Trespa, etc.).
- De Cultuurmakelaar heeft een platform gegeven aan talent van MAFAD in maandblad *Zuiderlucht* (okt. '17), op RTV Maastricht, Instagram en Facebook Cultuurmakelaar.
- Met ZUYD Hogeschool – MAFAD is een denktank rond design opgestart. Eén van directe resultaten is een nieuw reizend presentatieformat van de hogeschool, '*Southern Treasures*' met een selectie van toptalent. De eerste presentatie op Dutch Design Week Eindhoven was succesvol.
- Daarnaast is ook de tweede editie van 'Embracing Exchange', een reizende selectie van Maastrichtse, Keulse en Eindhovense ontwerpers, voorbereid. In mei 2018 zal deze selectie in Maastricht te zien zijn en wordt ook aansluiting gezocht met '*Wonderful*' in Belgisch Limburg en met *Wallonie Design*.
- Bureau Europa heeft het onderdeel '*ondernemende ontwerpers*' op de expositie '*Groeten uit Maastricht*' in de Sphinx ontwikkeld met steun van de innovatieagenda.



DATUM
20 februari 2018

Cultuurproductie

- De talentontwikkeling stond in 2017 centraal: podiumervaring bieden aan de nieuwe performers, acteurs en musici. Hiervoor werd via de innovatieagenda bijvoorbeeld ingezet op de eerste operaproductie van de nieuwe *European Opera Academy* en op de doorontwikkeling naar een muziektheaterfestival vanaf 2018.
- De dans heeft zich in 2017 doorontwikkeld via een randprogramma van de Nederlandse Dansdagen en de sterke groei van De Nederlandse Dansdagen en Gotra (Joost Vrouwenraets).

Amateurkunsten en Jongerencultuur

De twee overige proeftuinen, amateurkunsten/cultuurparticipatie en jongerencultuur hebben een eigen dynamiek (zie ook de eerste rapportage van 31 januari 2017). Conform het Raadsbesluit uit 2016 werkt de Cultuurmakelaar samen met TOUT Maastricht en op basis van de cultuurdialogen en de stadsgesprekken een aantal toekomstscenario's voor de amateurkunsten uit. Deze scenario's worden medio 2018 opgeleverd. Speciale aandacht gaat daarbij uit naar:

- De impact op het verenigingsleven en onze eigen cultuurinstellingen van de structurele verschuiving van georganiseerde naar meer individuele cultuurparticipatie.
- Het slechten van drempels voor verenigingen bij het ontplooiën van activiteiten. Hoe kan door de Gemeente Maastricht samen met andere partijen in de stad maatwerk geleverd worden, bijvoorbeeld op de podia of bij evenementen?
- De kansen om het culturele kapitaal dan aanwezig is in de amateurkunsten beter te verbinden met de buurten en wijken in Maastricht, maar ook met de professionele cultuurspelers.

Om de Maastrichtse jongeren in staat te stellen hun talenten te ontdekken en beter te ontplooiën wordt in samenwerking met het Team Welzijn, TOUT Maastricht en Code 043 gezocht naar de meest effectieve vorm. Creativiteit in al zijn vormen staat hierin centraal, maar zelf initiatief leren nemen en organiseren is voor veel jonge initiatieven niet makkelijk. Op dit ogenblik worden verschillende varianten (van een centrale jongerenmaakplaats tot aansluiting bij bestaande maatschappelijke initiatieven of broedplaatsen) verkend. Dit voorstel ligt medio 2018 voor.

3. Meten en wegen van cultuur en deelname aan cultuur

Uw Raad heeft bij het vaststellen van de innovatieagenda Cultuur ook gevraagd om de ontwikkeling van een duurzaam meet- en weeginstrument dat zowel de intrinsieke waarde als de maatschappelijke impact en het economisch gewicht in kaart kan brengen. Gecombineerd met de reeds verzamelde kennis via de Raad voor Cultuur en het SCP en met de onderzoeken naar de economische betekenis van de cultuursector (als onderdeel van de creatieve industrie) wordt op die wijze een vrij compleet beeld geschetst van de 'staat van de cultuur' in Maastricht.

Dit meet- en weeginstrument bestaat uit 2 delen:

- *Onderzoek naar de cultuurdeelname in Maastricht*

TOUT Maastricht heeft in het najaar van 2017 een enquête naar de cultuurdeelname uitgevoerd. De vragen van de enquête zijn voorbereid in nauw overleg met Van Eyck Mirror. De vragen zijn onder regie van het team FASOS (Universiteit Maastricht) van Dr. Joop de Jong opgesteld op basis van de ervaring uit onderzoeken van het Sociaal Cultureel Planbureau, het Landelijk Kenniscentrum



DATUM
20 februari 2018

Cultuurparticipatie en Amateurkunsten en van de Cultuurmonitor 2012 uit Heerlen. Dit om de vergelijkbaarheid van deze eerste (nul)meting mogelijk te maken. In de werkbijeenkomst met de Raad, georganiseerd door de Cultuurmakelaar in september 2017 in Centre Céramique, heeft het onderzoeksteam de opzet van de enquête aan u toegelicht.

De resultaten van deze enquête worden vóór het eind van de maand gepubliceerd en ook met uw Raad gedeeld. Ik bespreek de resultaten graag met u tijdens de Informatieronde 'Innovatieagenda Cultuur' op 13 maart 2018.

- *Naar een nieuwe Cultuurscan*

Het team van Dr. Joop de Jong (UM) heeft in 2017 een nieuwe Cultuurscan voorbereid, waarin twee van de drie aandachtsvelden met betrekking tot de betekenis van cultuur gedekt worden: de intrinsieke waarde van de cultuurproductie enerzijds en de maatschappelijke impact of relevantie anderzijds. Doel van deze scan is een meet- en weeginstrument te ontwikkelen waarin de kwantitatieve en kwalitatieve gegevens systematisch opgeslagen en geïnterpreteerd kunnen worden door de Gemeente Maastricht zelf. Door langjarig te meten en te wegen ontstaat inzicht in trends en ontwikkelingen van de cultuur in Maastricht en kan nieuw beleid afgestemd worden op de noden en kansen voor Maastricht.

Deze cultuurscan wordt ook een interessante bouwsteen onder voor de nog te formuleren visie op de Cultuurregio Zuid, in samenwerking met Sittard-Geleen en Heerlen. Het biedt immers actueel inzicht in de culturele biotoop van Maastricht.

Het derde aandachtsveld, de economische betekenis van de creatieve sector in Maastricht, is onderzocht door het onderzoeksteam van professor Rachel Pownall van de Universiteit Maastricht. De resultaten van dit onderzoek worden in de loop van maart gepubliceerd. Ik zal ook die resultaten dan met u kunnen delen.

4. Vervolgstappen

Nu 2017 achter ons ligt, rijst de vraag naar de vervolgstappen. De Innovatieagenda is een eenmalige impuls, die medio 2018 afgerond en vervolgens geëvalueerd zal worden. De gekozen werkwijze, met o.m. het in stelling brengen van een Cultuurmakelaar en een subsidieregeling, levert ons interessante informatie op over de kansen en de hinderpalen bij de innovatie van de cultuurpraktijk en bij de vergroting van het cultuurbereik.

Het College zal in de zomer een complete evaluatie maken en met u delen. Het is daarna aan de Raad om zich uit te spreken over een eventueel vervolg vanaf 2019 en over de wijze waarop dit vervolg gestalte gegeven kan worden.

Bijlage. Overzicht gehonoreerde aanvragen Innovatieagenda Cultuur (stand 9 februari 2018):**Vooraf:**

De subsidieregeling Innovatieagenda Cultuur werkt volgens een premiestelsel: alle aanvragen worden getoetst op 4 criteria:

- Vernieuwing van de cultuurpraktijk
- Impact op de samenleving
- Internationale positionering van Maastricht
- Zichtbaar maken van ons creatief potentieel

Per criterium kan een eenmalige premie van € 2.500,- verdiend worden. Per gehonoreerde aanvraag kan bijgevolg € 2.500, € 5.000, € 7.500 of bij beantwoording aan alle vier de criteria maximaal € 10.000 toegekend worden. In de laatste kolom wordt aangegeven wat het aandeel is van de gemeentelijke bijdrage aan de totale omzet van het initiatief. Die omzet kan verder bestaan uit bijdragen van andere overheden of fondsen, eigen middelen of inkomsten uit bijvoorbeeld ticketverkoop of sponsoring.

Daarnaast moet elk initiatief door ten minste twee partners samen ingediend worden. Samenwerking en netwerking staan bijgevolg voorop.

Overzicht:

	Initiatiefnemer	Inhoud	Categorieën	Aandeel subsidie innovatie-agenda in totale project
1.	Stichting DOCFEST/Lumière e.a.	Documentaire filmfestival – uitrol educatieproject rond festivalthema's (vluchtelingen en Amerikaanse verkiezingen)	Cultuurproductie	5%
2	UM, Philharmonie Zuid Nederland	Onderzoeksinstituut naar de vernieuwing van de klassieke Muziek	Cultuurproductie/Amateur kunsten /Participatie	3%
3	Stichting Overgangszone/Krien Clevis/Jan van Eyck	Kunstproject met selectie jonge kunstenaars over toekomst ENCI-groeve	Cultuurproductie/ Erfgoed	12%
4	Stichting ViewMaster/UM	Life of Ornament – onderzoekstraject en projectie Sphinx-ontwerpen op Eifel	Erfgoed	12%
5.	Stichting Storyline/Lumière/Refugee Project	Onzichtbare werelden: literair project rond levensverhalen vluchtelingen	Cultuurproductie/ Participatie	20%
6.	Stichting TAAT/Bureau Europa/Buurtplatform St. Maartenspoort	KHOR II – participatieproject rond buurtontwikkeling	Amateurkunsten/ Participatie	40%
7.	Stichting Jazz Maastricht/Muziekgieterij/UNU-MERIT e.a.	Cross Currents – opstart nieuw Arts and Science Festival met focus op maatschappelijke impact	Cultuurproductie Amateurkunsten/ Participatie	5%
8	B 32, Stichting SAM, Stichting Puntaniak	Emerging Art Weekend – kunsttour langs nieuw talent beeldende kunst	Cultuurproductie	20%
9	Marres/Stichting Tapijntuin e.a.	The Measure of our Traveling Feet – educatief project over duurzaamheid en footprint	Amateurkunsten/ Participatie	50%
10	Creative Hub Euregio, The Artist and the Others, Vonck Hasselt/Genk, Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens, e.a.	Platform voor kennisuitwisseling creatieve industrie in de Euregio; uitrol network local agents	Creatieve industrie	30%

11	Stichting Vier het Leven, Vivre, e.a.	Mee gaan, mee denken, mee doen: via cultuurbezoek ouderen uit isolement halen	Amateurkunsten/ Participatie	7%
12	LGOG, UWC e.a.	De school adopteert de stad: scholieren gidsen bezoekers langs erfgoedparels in de stad, basisscholen zoeken erfgoed om de hoek	Erfgoed	60%
13	W. Gulikers, M. Speth.	Ten Second Dance: ontwikkelen en uitrol van app voor korte choreografieën door jongeren/amateurs	Amateurkunsten/ Participatie	40%
14	Buurttheater Mariaberg/Trajekt	Sjuld: theater maken met burgers met schuldproblematiek – spelen voor 'peers'.	Amateurkunsten/ Participatie	25%
15	Stichting Maastricht Boekenstad, Dominicanen	Europe Calling – Europese verdragen doorheen de geschiedenis	Erfgoed	50%
16	Symfonieorkest Avanti, Moaes en Neker	Opstart Hieringbieteconcert met orkestklas	Amateurkunst/participatie	65%
17	Stichting Kunstfront/Stichting Cultuurfront Europa	Samen Mozaiëken: in Sphinxkwartier en Radium met bewoners werken aan kunst in de open ruimte		75%
18	Stichting Vormstof Bassin, Centre Ceramique	Porselein en Maastricht: borgen vakkennis oud-werknemers en hedendaagse toepassing	Creatieve industrie/cultuurproductie	80%
19	FRAME, PXL Hasselt, e.a.	Ensemble: tijdelijk exposeren door net afgestudeerde kunstenaars in leegstaande winkelpanden in Maastricht en Hasselt	Cultuurproductie	50%
20	Jens Hardy, Esther Janssen, Trefcentrum Wittevrouwenveld	Niemandland: participatieproject met bewoners langs de A2 traverse door bouwen van lichtobjecten en lichtfestival	Amateurkunsten/ Participatie	50%
21	Conservatorium Maastricht, Toneelgroep Maastricht, Opera Zuid en PZN	Operaproject Money makes the World go round – start Europese opera Academie	Cultuurproductie	17%
22	Dutch Design Desk Europe, ZUYD (MAFAD), Dutch Design Eindhoven, Passagen Köln e.a.	Embracing Exchange: showcase Maastrichts, Eindhovens en Keuls design in de drie steden – platform voor jonge ontwerpers	Creatieve industrie	15%
23	Stichting Videopower, Muntpunt Brussel, Lasso, Code 043	The Others – Filmproject op middelbare scholen in Maastricht en Brussel en uitwisseling	Amateurkunsten/ Participatie	30%
24	Stichting Soap, Via Zuid	Winternights 2017 – platform voor jonge theatermakers en marktplaats voor internationale festivals en boekingskantoren	Cultuurproductie	40%
25	Huub Adriaans, Talentino Maastricht e.a.	Oranje Zingt Zuid 2017 – backstage inzet van jongeren met een beperking en met afstand tot de arbeidsmarkt	Amateurkunsten/Participatie	12%
26	IVN, CNME, dorpsgemeenschap van Wolder, kunstenaar Paul	Kunstwerk 'ode aan de Bandkeramiekers'- inrichten	Erfgoed	60%

	Coenen	ontmoetingsplaats		
27	Stichting Viewmaster, Stichting Video Power	Timetraveller: videoprojecties jong talent geïnspireerd op oude meester tijdens TEFAF	Erfgoed/Cultuurproductie	8%
28	Stichting We Connect, ZUYD Hogeschool, landbouwbelang	We festival 2017 – crowdsourced jongerenfestival in Sphinxkwartier	Jongerencultuur/cultuurproductie	30%
29	Stichting MCEM, De Bisschopsmolen	Meet Maastricht – jonge internationals ontdekken als gastheer Maastrichtse cultuurinstellingen	Erfgoed/participatie/cultuurproductie	65%
30	Stichting Borderkitchen, Lumière, Muziekgieterij	Words on Fire: nieuw festival rond woord, beeld en muziek in Muziekgieterij en Lumière	Cultuurproductie/jongere cultuur	11 %
31	Stichting Schütz-Monteverdi, Studium Chorale	Maria-Vespers Monteverdi–workshops en uitvoering	Cultuurproductie/amateur kunst	16%
32	Stichting Vocallis, Theater aan het Vrijthof, Conservatorium	Doorstart vocaal festival Vocallis in Maastricht en Zuid-Limburg – nadruk op samen zingen en talentontwikkeling	Amateurkunsten/participatie Cultuurproductie	7%
33	Linda Rodrigues Neves, Jan van Eyck	Webplatform voor gecureerde beeldende kunst van jong lokaal talent	Cultuurproductie	70%
34	Stichting Jaarboek Maastricht, Centre Céramique, SHCL	Vernieuwing formats Jaarboek (apps, jongerenparticipatie)	Erfgoed/participatie jongerencultuur	
35	Stichting Movie Scenes. Lumière en stichting Cine Sud	Summer Academy voor scriptschrijvers en regisseurs, coaching door Nederlandse topregisseurs	Creatieve industrie	17%
36	Woningcorp. Servatius en Stichting Destination Unknown	Tijdelijke werkplaatsen voor jonge kunstenaars in slooppanden Caberg	Cultuurproductie/participatie	50%
37	Band Lesoir, Muziekgieterij, Philharmonie Zuidnederland	Klassiek omarmt progressief: rockplaat met orkestbegeleiding	Cultuurproductie	10%
38	Stichting Maastricht in Dialoog, Boekhandel Dominicanen, Musica Sacra, UWC	Expositie poëzie in Dominicanen	Amateurkunst	30%
39	Stichting Movie Scenes, Lumière, Stichting Ciné Sud	Filmlab 2017-18 : opstart lesprogramma filmcubator	Creatieve industrie	20%
40	Jan van Eyck, Marres, Bureau Europa	The Materiality of the Invisible: tentoonstelling n.a.v. international archeologencongres	Erfgoed/cultuurproductie	5%
41	Mondriaan, Stichting Fantastikè	Kunstmanifestatie Allemaal Anders – ruimte voor outsider art	Amateurkunst/Participatie	25%
42	Stichting BPDF, Vereniging Graf van St. Servaas	Vestis – dansproject n.a.v. Heiligdomsvaart 2018	Erfgoed/cultuurproductie	10%
43	Stichting Fashion Clash, Vereniging Graf van St. Servaas	Koorkappententoonstelling met nieuwe ontwerpen door modetalent	Erfgoed/creatieve industrie	35%
44	Conservatorium Maastricht, theaterbureau Reno Juriën, Opera Zuid	Uitvoering pocket-opera The Magic Flute door toptalenten conservatorium	Cultuurproductie	40%
45	Stichting Ortttheater, Porta Mosana en Europaschule Herzogenrath	Modern Historisch Portret: ontwikkeling van app door jongeren over de geschiedenis van de ENCI-groef	Erfgoed/creatieve industrie	60%

46	Stichting Starters Valley en Leger de Heils	Fotoportretreeks daklozen en expositie 'Meer dan je Situatie'	Participatie/cultuurproductie	25%
47	Stichting Taartrovers en Lumière	Taartrovers Filmfestival 2018: een nieuw hands-on kinderfilmfestival met workshops	Cultuurproductie/participatie	30%
48	Harmonie Heer Vooruit en Stichting Moetiara Maloekoe	Project participatie en innovatie: verhalen en muziek uit twee culturen	Amateurkunst/participatie	65%
49	Toneelacademie, Stichting Het Verbond (Joost Horward/Jelle Stiphout)	Theaterproject over de dood 'Voor de overlevenden' in de Gashouder	Cultuurproductie	20%
50	Petrus en Paulus Wolder i.s.m. 4 andere harmonieën	Eerste concert van het Regionaal Jeugdharmone Orkest in het MECC	Amateurkunst	40%
51	Opera ZUID, Stichting KOKOZ, Kumulus	Kinderopera-workshop en uitvoering 'we bouwen een Stad'. talentontwikkeling	Amateurkunst/cultuurproductie	40%
52	Stichting PEN, Toneelacademie, Lumière	Kunstenfestival en erfgoedbeleving over de betekenis van de Franse Revolutie	Erfgoed/Amateurkunst/participatie	nntb
53	The Artist and The Other, Creative Hub Euregio	Connecting the Euregio – creating opportunities for cultural professionals – matchmaking met opdrachtgevers in Maastricht Area	Creatieve industrie	nntb

einde