



Gemeente Maastricht

> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosea Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Evaluatie Jeugdlintje

DATUM
29 november 2023
Verz. 29 november 2023

BIJLAGEN
2

BEHANDELD DOOR
KW (Kiara) Vandenberg

TELEFOONNUMMER
06-11 45 91 24

ONZE REFERENTIE
2023.04904

E-MAILADRES
Kiara.Vandenberg@maastricht.nl

FAXNUMMER
--

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Op 2 juli 2019 nam u unaniem de [motie Jeugdlintje](#) aan. Vervolgens is de motie uitgewerkt in het eind 2019 vastgestelde Plan van Aanpak Burger- en Overheidsparticipatie (pp. 59-64). Inmiddels zijn we drie edities van de uitreiking van het Jeugdlintje verder en is het project geëvalueerd. Hierover informeer ik u graag.

Doel Jeugdlintje

Het Jeugdlintje is beschikbaar gesteld met als doel om waardering uit te spreken voor Maastrichtse jongeren die zich inzetten voor de samenleving. Door o.a. de coronacrisis kon het jeugdlintje pas in 2023 voor de derde keer uitgereikt worden. Dit gebeurde op 1 juni 2023, niet geheel toevallig de Internationale Dag van het Kind.

Voor de evaluatie (zie bijlage) is geput uit verscheidene bronnen, zoals gesprekken met juryleden en ambassadeurs /oud-winnaars; cijfers van het online bereik; en bevindingen van andere gemeenten. Uit de evaluatie blijkt met name dat we, ondanks intensieve communicatie-inzet, een terugloop zien van de bekendheid van, en het aantal aanmeldingen voor het Jeugdlintje van gemeente Maastricht. Zo werden er voor de laatste editie slechts 5 jongeren voorgedragen (waarvan 1 niet-ontvankelijk).

Vierde editie

In juni 2024 organiseren we nog eenmaal het Jeugdlintje in de huidige opzet. Tegelijkertijd gaan we ons bezinnen of we de opzet dusdanig kunnen veranderen, dat deze wellicht meer aanspreekt bij de doelgroep. Dat gerichte communicatie om de doelgroep van 6 en 18 jaar te bereiken daar onderdeel van uitmaakt, is evident. Hierbij willen we de doelgroep zelf dan ook nadrukkelijk(er) betrekken. Uw raad wordt hier uiteraard over geïnformeerd.

Hoogachtend,

Manon Fokke
Wethouder Financiën, Bedrijfsvoering, Burgerparticipatie en Lobby

Raadsinformatiebrief

BIJLAGE 1:

Wie komt in aanmerking voor het Maastrichts jeugdlintje?

Een jeugdige in de leeftijd 6 t/m 18 jaar die:

- Zich vrijwillig en belangeloos inzet of heeft ingezet voor een ander, een vereniging, een vrijwilligersorganisatie, maatschappelijke organisatie, goed doel of voor (een deel van) de gemeente Maastricht, of:
- Een bijzondere prestatie heeft geleverd.

Het is een pré als de prestatie of activiteit:

- Innovatief is;
- Stimulerend is naar andere jeugdigen;
- Bijdraagt aan verbinding binnen de gemeente of tussen doelgroepen;
- En/of bijdraagt aan een fijne woon/leefgemeente.

Gemeente Maastricht kan het jeugdlintje toekennen voor een eenmalige bijzondere prestatie, maar ook voor langdurige hulpvaardigheid. Het jeugdlintje kan worden toegekend aan een individuele jeugdige of aan een groep jeugdigen (bijvoorbeeld een hele schoolklas). Er hoeft nadrukkelijk geen sprake te zijn van een echte heldendaad.

Voorbeelden van vrijwillige en belangeloze inzet voor een ander, een vereniging, een vrijwilligersorganisatie, maatschappelijke organisatie, goed doel of voor (een deel van) de gemeente Maastricht:

- Mantelzorg en/of het helpen van ouderen of zieken;
- Het organiseren van activiteiten in bijvoorbeeld een buurt of gemeenschapshuis;
- Het bespreekbaar maken van onderwerpen als pesten, discriminatie, alcohol- en drugsgebruik of zinloos geweld;
- Bijzonder vrijwilligerswerk bij een culturele, muziek-, sport – of hobbyvereniging of maatschappelijke organisatie;
- Op eigen initiatief -onderscheidend- actievoeren voor een goed doel;
- Op eigen initiatief -onderscheidend- organiseren van een schoonmaakactie of opruimen van zwerfvuil.

Voorbeelden van een bijzondere prestatie:

- Het verrichten van een heldendaad;
- Het behalen van een wereld-, Europees of nationaal kampioenschap op het gebied van sport of cultuur.

Communicatiecampagne

Voor de 1^e editie van het jeugdlintje is samen met een extern communicatiebureau een mediakit ontwikkeld. Deze is ook voor de 2^e editie ingezet. Er zijn verschillende middelen ontwikkeld zoals: beeldmerk, promotievideo met wethouder, video's van de winnaars, header webpagina etc.

Voor de 3^e editie is intern een mediakit met onder andere de volgende middelen ontwikkeld: beeldmerk, flyer, poster, korte video in het Nederlands en Engels, header webpagina etc. Deze middelen zijn breed verspreid op gemeentelijke kanalen, per e-mail aan scholen in Maastricht, sport- en amateurkunstverenigingen en vrijwilligersorganisaties. Er heeft een artikel in de VIA-pagina (Dagblad de Limburger) gestaan en 3 ambassadeurs hebben het jeugdlintje onder de aandacht gebracht binnen hun netwerk.

Input en ervaringen

Jos Boelen [Selectiecommissie]

Raadslid Jos Boelen nam in 2020, 2021 en 2023 deel aan de selectiecommissie. In de selectiecommissie van 2023 zaten ook Jhon Miesen, CODE 043 en Trajekt. Een brede en diverse selectiecommissie, aldus Jos. In 2020 en 2021 werd het jeugdlintje uitgereikt in november (Nationale dag van de rechten van het kind). In 2023 werd het jeugdlintje, na overleg met de motie-indieners (Jos Boelen, Math Brüll en Claudia Demas), uitgereikt op 1 juni (Nationale dag van het kind). Jos vindt juni een geschikt moment, omdat dan ook de kinderraad betrokken kan worden. Wel constateert Jos dat er te weinig aanmeldingen zijn van individuen, organisaties, groepen/klassen, eenmalige prestaties of een sport en/of cultuurprestatie. En van de aanmeldingen die we ontvangen is de onderbouwing vaak te weinig/zwak. Advies van Jos om meer aanmeldingen te krijgen is mondelinge communicatie en door inzet van meer ambassadeurs. Tevens zou het aanmeldformulier het hele jaar open moeten staan, zoals voor de Koninklijke onderscheidingen. Jos ervoer de vergaderingen met de selectiecommissie als prettig en soepel.

Ambassadeurs

In de nominatieperiode zijn 3 ambassadeurs gevraagd om binnen hun netwerk aandacht te schenken aan het jeugdlintje. Bevraagd zijn een combinatiefunctionaris van Maastricht Sport, danseres en eigenaresse van een dansschool in de binnenstad, en een muziekdocente. Van 2 van de 3 respondenten is een reactie ontvangen.

Combinatiefunctionaris Maastricht Sport: 'Wij hebben de boodschap gedeeld via onze vakleerkrachten LO+ die dat weer op de scholen hebben gedeeld met ouders en kinderen. Ik heb geen zicht op de reacties en wij hebben vanuit de scholen niet echt iets bijzonders teruggekregen.'

Muziekdocente: 'Ik heb de communicatie via e-mail en mondeling gedeeld met volwassenen en kinderen. Oftewel iedereen waarvan ik van mening was die wellicht geïnteresseerd was in het jeugdlintje of die dit verder kon verspreiden. De meesten kenden het jeugdlintje niet, maar zien het positief om zo de 'nieuwe' generatie te stimuleren. Ik heb geen bewuste feedback op communicatiemiddelen ontvangen of signalen gehoord dat mensen iemand nomineerden.'

Winnaars 2023

De 2 winnaars van 2023 zijn gevraagd om hun ervaring met ons te delen. Eén winnaar (Emir Everts) gaf hier gehoor aan. Emir waardeert dat de gemeente aandacht geeft aan jongeren en hoopt dat meer jongeren gaan inzien waarom vrijwilligerswerk belangrijk is. Hij vond het extra speciaal door de feestelijke uitreiking.

Bevindingen gemeente Peel en Maas en Voerendaal

Gemeente Peel en Maas reikt sinds 2016 een jeugdlintje uit. Zij geven aan dat de animo en daarmee aanmeldingen voor het jeugdlintje in de loop der jaren is afgenomen. In 2020 kon geen uitreiking plaatsvinden door corona. In 2021 is 1 jeugdlintje uitgereikt. In 2022 ontving gemeente Peel en Maas geen aanmeldingen. In september waren er voor 2023 nog geen aanmeldingen. Gemeente Peel en Maas overweegt om hun proces aan te passen en zelf actief te zoeken naar kandidaten, zodat zij op eigen initiatief lintjes kunnen uitreiken.

Gemeente Voerendaal is in 2022 gestart met het jeugdlintje. De selectiecommissie bestaat uit het college en de beleidsadviseur jeugd. De winnaars van het jeugdlintje worden feestelijk ontvangen en de wethouder reikt het jeugdlintje en een certificaat uit. Ook krijgen winnaars een bol.com cadeaukaart. In 2022 kreeg Voerendaal 7 aanmeldingen en in 2023 4 aanmeldingen.

Cijfers online bereik 2023

Van veel onlinekanalen kan het bereik geanalyseerd worden. Een toelichting op de online cijfers in aanloop naar het jeugdlintje in 2023: over het algemeen is zichtbaar dat het ene kanaal iets beter scoort dan het andere, maar de scores zijn vrij laag als je ze vergelijkt met het gemiddeld kanaal bereik en ten opzichte van andere onderwerpen. Wat wel duidelijk is, is dat het bericht over de uitreiking ineens vele malen beter scoort dan het voortraject, op bijna alle kanalen. Voor de exacte cijfers verwijs ik u naar bijlage 2.

Input vanuit workshop jongerencommunicatie bij afdeling Communicatie

Bij een volgende campagne over het jeugdlintje gaan we het bereik ervan meten. Zodat we weten of de campagne in elk geval de beoogde doelgroep heeft bereikt. Team communicatie mag verantwoordelijk gehouden worden voor het bereik, maar natuurlijk niet voor het uiteindelijk tot actie overgaan van de bereikte doelgroep. Gebrek aan actiebereidheid kan namelijk ook aan de 'kwaliteit' van het product liggen: wellicht zitten jongeren helemaal niet te wachten op een lintje?

Een volgende campagne kan wellicht gericht worden ingezet als een deel van het mediabudget specifiek ingezet wordt voor jongerencommunicatie. Bijvoorbeeld door middel van een *dedicated* social mediaredacteur. Hiertoe volgt een voorstel.

Conclusie

Focus van de communicatie lag alle edities op het ontvangen van nominaties, zodat meerdere jeugdigen in het zonnetje gezet konden worden. Het jeugdlintje 2020 is door corona in februari 2021 uitgereikt. In totaal werden 8 kinderen genomineerd en werden 5 jeugdlintjes uitgereikt. In 2021 werden 2 kinderen genomineerd en werden 2 jeugdlintjes uitgereikt. In 2023 werden 5 nominaties ingediend (waarvan 1 niet-ontvankelijk) en zijn 2 jeugdlintjes uitgereikt. Bovenstaande cijfers laten zien dat het aantal nominaties laag is. Dit ondanks dat breed is ingezet op communicatie. Verreweg de meeste groepen waarvoor het jeugdlintje interessant is, zijn aangeschreven.

Vragen n.a.v. de evaluatie

- Sluit een jeugdlintje voldoende aan bij de (be)leefwereld van jongeren vandaag?
- Hoe bereiken we jongeren of mensen uit hun omgeving die kunnen nomineren beter?
- Hoe maken we het 'product jeugdlintje' aantrekkelijker?
- Is het zinvol door te gaan met het jeugdlintje in de huidige vorm?

Om te beginnen met de laatste: de vraag stellen is deze beantwoorden. De evaluatie laat zien dat het jeugdlintje in huidige vorm onvoldoende oplevert. Te weinig respons, met als gevolg weinig kandidaten om in het zonnetje te zetten – en dus ook weinig publicitairespin-off. Het gevoel dat blijft hangen is dat er in een stad als Maastricht, stad van verbondenheid, ongetwijfeld jongeren zijn die een bijzondere prestatie verrichten – we bereiken ze echter ondanks alle inspanningen onvoldoende.

Na 2024

- Jongeren zelf bevragen → klankbord- of ambassadeursgroep inrichten. Hen betrekken bij wat, waar en hoe van de campagne en laten deelnemen aan jury
- Toetsen van het idee: geen Jeugdlintje, maar bijvoorbeeld een Jeugdprijs Maastricht; te denken valt aan 3 prijzen, variërend van 500 tot 1500 euro, te besteden aan de eigen club, vereniging of een goed doel naar eigen keuze (binnen criteria)
- Borgen binnen Burgerparticipatie – capaciteit en budget benodigd max. 7500,- per jaar (prijzen en communicatie).

Bijlage 2: collegememo Jeugdlintje [Cijfers online campagne]

Webpagina's Thuis in Maastricht

- [Jeugdlintje | Thuis in Maastricht](#) - 83 keer bezocht
- [Jeugdlintje uitgereikt aan 2 jonge kanjers | Thuis in Maastricht](#) – 732 keer bezocht
- [Winnaars Jeugdlintje | Thuis in Maastricht](#) - 58 keer bezocht

Nieuwsbrief gemeente Maastricht

- 30 maart hoofdthema 'Nomineren': aan 12.510 ontvangers verstuurd, 57 doorkliks
- 20 april 'Nomineren': aan 12.533 ontvangers verstuurd, 35 doorkliks
- 26 april onder 'En verder': aan 12.564 ontvangers verstuurd, 15 doorkliks
- 1 juni hoofdthema 'Uitreiking': aan 12.857 ontvangers verstuurd, 325 doorkliks

Instagram gemeente Maastricht

- Reel op 27 maart: 1.066 keer gezien, 11 reacties, 2 keer opgeslagen
- VIA pagina in story op 6 april: 496 keer gezien, geen interacties
- Uitreiking op tijdlijn op 1 juni: 2.360 keer bekeken, 74 likes, 7 reacties en 2 keer opgeslagen

Instagram Thuis in Maastricht

- FAQ vragen in story op 14 april (met repost op corporate Instagram): 340 keer gezien; 5 kliks op de vraag 'Wie kan je aanmelden'; 9 kliks op de vraag 'kun je het lintje ook uitreiken aan een groep'; 4 kliks op de link naar website.
- Uitreiking in story op 1 juni: 192 x gezien, 5 kliks naar de post op tijdlijn

Facebook gemeente Maastricht

- 29 maart 'Je kunt nomineren': 2.172 weergaven, 4 likes, 5 kliks, 3 keer gedeeld
- 19 april 'Nog 9 dagen': 3.045 weergaven 2 likes, 2 klikken 1 keer gedeeld
- 26 april 'Nog 2 dagen': 1.806 weergaven, 3 likes, 3 kliks
- 1 juni 'Uitreiking': 14.363 weergaven, 309 likes, 37 opmerkingen, 37 kliks, 8 keer gedeeld

Youtube gemeente Maastricht

- Nederlandse video (25 seconden): 131 keer bekeken, gemiddeld 16 seconden bekeken
 - [Nomineer iemand voor het jeugdlintje 2023 - Gemeente Maastricht - YouTube](#)
- Engelstalige video (25 seconden): 22 keer bekeken, gemiddeld 15 seconden bekeken
 - [Nominate your hero for the 2023 Youth Awards – Municipality of Maastricht - YouTube](#)